

# TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN OPERACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

## HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Nombre de la asignatura</b>	<b>Fundamentos del comercio global I</b>
<b>2. Competencias a la que contribuye la asignatura</b>	Planear las operaciones del comercio internacional considerando el plan logístico y la legislación aplicable, para desarrollar los procesos de importación y exportación de bienes y servicios de las organizaciones.
<b>3. Cuatrimestre</b>	Primero
<b>4. Horas Prácticas</b>	38
<b>5. Horas Teóricas</b>	37
<b>6. Horas Totales</b>	75
<b>7. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	5
<b>8. Objetivo de la Asignatura</b>	El alumno identificará las características y funciones de los indicadores macroeconómicos, tratados y acuerdos comerciales y los organismos involucrados en el comercio exterior para contribuir al proceso de las operaciones comerciales internacionales.

Unidades Temáticas	Horas		
	Prácticas	Teóricas	Totales
<b>I. Principios del comercio internacional</b>	10	10	20
<b>II. Tratados y acuerdos</b>	11	12	23
<b>III. Organismos e instituciones involucradas con el comercio internacional.</b>	12	10	22
<b>IV. Barreras arancelarias y no arancelarias</b>	5	5	10
<b>Totales</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>75</b>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE  
TSU EN OPERACIONES COMERCIALES  
INTERNACIONALES

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

# FUNDAMENTOS DEL COMERCIO GLOBAL I

## UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Unidad Temática</b>	<b>I. Principios del comercio internacional</b>
<b>2. Horas Prácticas</b>	10
<b>3. Horas Teóricas</b>	10
<b>4. Horas Totales</b>	20
<b>5. Objetivo</b>	El alumno interpretará los indicadores macroeconómicos para detectar oportunidades comerciales de los sectores productivos de México.

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Doctrinas económicas.	Identificar los modelos de producción y doctrinas económicas en: a) Comunidad primitiva b) Modo Asiático de producción c) Esclavismo d) Feudalismo e) Socialismo f) Capitalismo  Identificar los componentes económicos para determinar el proceso productivo del país: a) Elementos b) Factores c) Sectores de producción  Identificar los sectores productivos en México.	Detectar oportunidades de comercio global por región y sector productivo de México.	

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE  
TSU EN OPERACIONES COMERCIALES  
INTERNACIONALES

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Etapas de integración económica.	<p>Identificar los principales enfoques de la Teoría del Comercio Internacional.</p> <p>Identificar los indicadores macroeconómicos de un país relacionados con el comercio internacional.</p>	Interpretar la balanza comercial de México.	

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN OPERACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

## FUNDAMENTOS DEL COMERCIO GLOBAL I

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Elaborará una tabla comparativa de México con 2 países incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-PIB</li> <li>-Balanza comercial</li> <li>-Ingreso per cápita</li> <li>-Conclusión y propuesta de oportunidades comerciales.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender los modelos de producción y doctrinas económicas.</li> <li>2. Identificar los componentes económicos del proceso productivo de un país.</li> <li>3. Analizar el PIB y la balanza de pagos de México y otros países.</li> </ol>	<p>Ensayo Lista de Cotejo</p>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN OPERACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

# FUNDAMENTOS DEL COMERCIO GLOBAL I

<b>Proceso enseñanza aprendizaje</b>	
<b>Métodos y técnicas de enseñanza</b>	<b>Medios y materiales didácticos</b>
Tareas de investigación Análisis de casos Discusión en grupo	Impresos de casos Equipo Multimedia Equipo de cómputo

<b>Espacio Formativo</b>		
<b>Aula</b>	<b>Laboratorio / Taller</b>	<b>Empresa</b>
<b>X</b>		

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE  
TSU EN OPERACIONES COMERCIALES  
INTERNACIONALES

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

# FUNDAMENTOS DEL COMERCIO GLOBAL I

## UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Unidad Temática</b>	<b>II. Tratados y acuerdos</b>
<b>2. Horas Prácticas</b>	11
<b>3. Horas Teóricas</b>	12
<b>4. Horas Totales</b>	23
<b>5. Objetivo</b>	El alumno interpretará tratados y acuerdos comerciales para detectar oportunidades de intercambio comercial entre países.

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Etapas de integración económica.	Identificar las características de las etapas de integración económica y los bloques comerciales existentes.	Determinar la etapa de integración económica en la que se encuentra la relación comercial entre países.	
Convenios, acuerdos y Tratados comerciales.	Identificar las características del Convenio de Viena  Identificar las características y finalidad de los convenios, acuerdos y tratados comerciales así como:  -Estructura -Partes que lo integran -Derechos y Obligaciones	Determinar el instrumento jurídico aplicable.	

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE  
TSU EN OPERACIONES COMERCIALES  
INTERNACIONALES

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

## FUNDAMENTOS DEL COMERCIO GLOBAL I

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Mediante un caso desarrollará un reporte que contenga:  -Etapa de integración económica de la relación comercial.  - Instrumento jurídico aplicable.	1. Analizar las etapas de integración económica  2. Identificar las características del Convenio de Viena  3. Comprender la finalidad y estructura de los convenios, acuerdos y tratados comerciales internacionales	Estudio de casos Lista de cotejos

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN OPERACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

# FUNDAMENTOS DEL COMERCIO GLOBAL I

<b>Proceso enseñanza aprendizaje</b>	
<b>Métodos y técnicas de enseñanza</b>	<b>Medios y materiales didácticos</b>
Tareas de investigación Análisis de casos Debate	Materiales impresos Equipo Multimedia Equipo de Computo Internet

<b>Espacio Formativo</b>		
<b>Aula</b>	<b>Laboratorio / Taller</b>	<b>Empresa</b>
<b>X</b>		

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE  
TSU EN OPERACIONES COMERCIALES  
INTERNACIONALES

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX



# FUNDAMENTOS DEL COMERCIO GLOBAL I

## UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Unidad Temática</b>	<b>III. Organismos e instituciones involucradas con el comercio internacional.</b>
<b>2. Horas Prácticas</b>	12
<b>3. Horas Teóricas</b>	10
<b>4. Horas Totales</b>	22
<b>5. Objetivo</b>	El alumno identificará las funciones de los organismos internacionales e instituciones publicas y privadas de México para efectuar operaciones de comercio internacional

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Organismos involucrados con el comercio exterior	Identificar la estructura y funciones de los organismos involucrados con la actividad de comercio exterior tales como:  a) Organización Mundial del Comercio OMC b) Organización Mundial de Aduanas OMA c) Fondo Monetario Internacional (FMI) d) Banco Mundial (BM)	Establecer estrategias de difusión del plan estratégico en la organización.	

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN OPERACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Instituciones públicas y privadas involucradas con el comercio exterior en México.	<p>Identificar el procedimiento de seguimiento de indicadores y metas del plan estratégico implantado.</p> <p>Identificar las funciones de las principales Instituciones publicas y privadas en México relacionadas con el comercio internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)</li> <li>-Secretaría de Economía (SE)</li> <li>- Pro México</li> <li>- Instituciones Financieras</li> </ul>		

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN OPERACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

## FUNDAMENTOS DEL COMERCIO GLOBAL I

<b>Proceso de evaluación</b>		
<b>Resultado de aprendizaje</b>	<b>Secuencia de aprendizaje</b>	<b>Instrumentos y tipos de reactivos</b>
<p>A partir un caso dado, elaborará un informe que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El organismo internacional que atiende la necesidad de la operación comercial planteada.</li> <li>- La institución publica o privada que atiende la necesidad de las operaciones comerciales internacionales planteadas.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los organismos internacionales que intervienen en la actividad de comercio internacional.</li> <li>2. Comprende las funciones de los organismos relacionados con el comercio internacional.</li> <li>3. Identificar las principales instituciones públicas y privadas de México relacionadas con el comercio internacional.</li> <li>4. Comprender las funciones de las principales instituciones públicas y privadas de México relacionadas con la actividad de comercio internacional.</li> </ol>	<p>Estudios de casos</p> <p>Lista de cotejo</p>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN OPERACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

# FUNDAMENTOS DEL COMERCIO GLOBAL I

<b>Proceso enseñanza aprendizaje</b>	
<b>Métodos y técnicas de enseñanza</b>	<b>Medios y materiales didácticos</b>
Tareas de investigación Estudios de Casos Equipos colaborativos	Materiales impresos Equipo Multimedia Equipo de Computo

<b>Espacio Formativo</b>		
<b>Aula</b>	<b>Laboratorio / Taller</b>	<b>Empresa</b>
<b>X</b>		

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE  
TSU EN OPERACIONES COMERCIALES  
INTERNACIONALES

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

# FUNDAMENTOS DEL COMERCIO GLOBAL I

## UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Unidad Temática</b>	<b>IV. Barreras arancelarias y no arancelarias.</b>
<b>2. Horas Prácticas</b>	5
<b>3. Horas Teóricas</b>	5
<b>4. Horas Totales</b>	10
<b>5. Objetivo</b>	El alumno determinara las barreras arancelarias y no arancelarias para orientar las operaciones de comercio internacional.

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Barreras Arancelarias	Identificar el concepto, tipos y modalidades de las barreras arancelarias	Establecer los tipos y modalidades de aranceles acorde a la operación comercial.	
Barreras no arancelarias	Identificar el concepto y tipos de barreras no arancelarias.	Establecer los tipos de barreras no arancelarias acorde a la operación comercial.	

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN OPERACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

# FUNDAMENTOS DEL COMERCIO GLOBAL I

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
A partir un caso dado elaborará un informe que contenga :  a) Tipo y modalidad de barrera arancelaria  b) Tipo de barrera no arancelaria	1. Identificar los conceptos de barrera arancelaria, sus tipos y modalidades. 2. Identificar el concepto de barreras no arancelarias y sus tipos. . Relacionar las barreras arancelarias y no arancelarias con las operaciones comerciales	Estudios de casos Lista de cotejo

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN OPERACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

# FUNDAMENTOS DEL COMERCIO GLOBAL I

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Tareas de investigación Análisis de casos	Materiales impresos Equipo Multimedia Equipo de computo Internet

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE  
TSU EN OPERACIONES COMERCIALES  
INTERNACIONALES

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

# FUNDAMENTOS DEL COMERCIO GLOBAL I

## CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Determinar el procedimiento de importación o exportación de mercancías considerando las barreras arancelarias, barreras no arancelarias y normatividad aplicable, para contribuir a la competitividad de las organizaciones.	Elabora un informe del procedimiento de importación o exportación que incluye y describa:  La documentación legal  Normatividad aplicable (nacional e internacional)  Autoridades que intervienen (nacional y internacional)

---

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN OPERACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

**APROBÓ:** C. G. U. T.

---

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX



# FUNDAMENTOS DEL COMERCIO GLOBAL I

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
Leonard D. Goodstein	(2008)	<i>Planeación Estratégica Aplicada</i>		Colombia	Mc. Graw Hill
George A. Steiner	(2005)	<i>Planeación Estratégica</i>		México	Cecsa
Fabián Martínez Villegas	(2007)	<i>Planeación Estratégica Creativa</i>		México	Publicaciones Administrativas Contables Jurídicas AC
Estela García Sánchez	(2007)	<i>Planeación Estratégica: Teoría y Práctica</i>		México	Trillas
Joaquín Rodríguez Valencia	(2004)	<i>Cómo Aplicar la Planeación Estratégica a la Pequeña y Mediana Empresa</i>		México	Thomson Learning
Matthias Sachse	(2005)	<i>Planeación Estratégica en Empresas Públicas</i>		México	Trillas

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN OPERACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX