

ASIGNATURA DE GEOECONOMÍA

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | |
|---|---|
| 1. Competencias | Estructurar un plan de negocios de comercio internacional, a través de estudios y análisis técnicos para fortalecer el desarrollo de los socios comerciales y sus mercados |
| 2. Cuatrimestre | Tercero |
| 3. Horas Teóricas | 53 |
| 4. Horas Prácticas | 37 |
| 5. Horas Totales | 90 |
| 6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre | 6 |
| 7. Objetivo de aprendizaje | El alumno diagnosticará las características geopolíticas de los países, a través del análisis de indicadores geográficos, recursos naturales, infraestructura logística, situación económica y política, para identificar una oportunidad de negocios global y contribuir a la integración económica. |

| Unidades de Aprendizaje | Horas | | |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| | Teóricas | Prácticas | Totales |
| I. Geografía universal | 30 | 20 | 50 |
| II. Economías de mercado | 23 | 17 | 40 |
| Totales | 53 | 37 | 90 |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|--------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI | REVISÓ: | |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2010 | |

GEOECONOMÍA

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | |
|--|--|
| 1. Unidad de Aprendizaje | I. Geografía universal |
| 2. Horas Teóricas | 30 |
| 3. Horas Prácticas | 20 |
| 4. Horas Totales | 50 |
| 5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje | El alumno ubicará geográficamente los países, su infraestructura, recursos naturales y principales rutas comerciales para incursionar en los mercados globales |

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|-----------------------------|--|--|--|
| Introducción a la geografía | <p>Identificar el concepto y principios de geografía universal</p> <p>Identificar los principales indicadores geográficos como: demografía, clima, orografía, potamología, fronteras, capitales, principales ciudades, huso horario, idioma y moneda</p> <p>Reconocer los tipos de infraestructura logística de un país: Redes de comunicación, transporte, redes de comunicación</p> <p>Identificar el concepto y características de la geopolítica</p> | Determinar los principales indicadores geográficos y la infraestructura logística de un país determinado | <p>Analítico</p> <p>Deductivo</p> <p>Preciso</p> <p>Organizado</p> <p>Autogestivo</p> <p>Responsable</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|--------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI | REVISÓ: | |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2010 | |

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|--------------------|--|--|---|
| Recursos naturales | Identificar los recursos naturales de cada país y su relevancia económica y comercial: - Agrícola - Forestal - Pesquero - Minería - Energético | Determinar los recursos naturales de un país específico, y su relevancia económica y comercial | Analítico Deductivo Preciso Organizado Autogestivo Responsable |
| Rutas comerciales | Identificar las principales rutas comerciales de la triada entre América, Europa y Asia considerando: -Rutas comerciales terrestres -Rutas comerciales marítimas -Rutas comerciales áreas | Proponer alternativas de rutas comerciales conforme a las necesidades de la organización | Analítico Deductivo Preciso Organizado Autogestivo Responsable |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|--------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI | REVISÓ: | |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2010 | |

GEOECONOMÍA

PROCESO DE EVALUACIÓN

| Resultado de aprendizaje | Secuencia de aprendizaje | Instrumentos y tipos de reactivos |
|--|--|---|
| <p>A partir de un caso de una región geográfica, elaborará un informe que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none">- Indicadores geográficos- Infraestructura logística- Recursos naturales de relevancia económica y comercial- Propuestas de rutas comerciales con su representación gráfica y justificación | <ol style="list-style-type: none">1. Identificar los indicadores geográficos de un país2. Identificar las principales infraestructuras (terrestre, portuaria, aeroportuaria y ferroviaria) de los países3. Comprender la relevancia económica y comercial de los recursos naturales de una región específica4. Identificar las rutas comerciales entre América, Europa y Asia | <p>Estudio de casos Lista de cotejo</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|--------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI | REVISÓ: | |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2010 | |

GEOECONOMÍA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos |
|---|---|
| Tareas de investigación Análisis de casos Equipos colaborativos | Materiales impresos Cartografía Equipo Multimedia Internet |

ESPACIO FORMATIVO

| Aula | Laboratorio / Taller | Empresa |
|------|----------------------|---------|
| X | | |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|--------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI | REVISÓ: | |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2010 | |

GEOECONOMÍA

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | |
|--|--|
| 1. Unidad de aprendizaje | II. Economías de mercado |
| 2. Horas Teóricas | 23 |
| 3. Horas Prácticas | 17 |
| 4. Horas Totales | 40 |
| 5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje | El alumno propondrá oportunidades de negocios entre países, para contribuir a la integración económica |

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|--------------------------------------|---|--|--|
| Economías emergentes y desarrolladas | <p>Identificar el concepto y características de la economía de un país.</p> <p>Identificar el concepto y características de los mercados emergentes y desarrollados</p> <p>Identificar las etapas de desarrollo económico de los países emergentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sociedad tradicional - Condiciones para el despegue - Despegue - Madurez - Consumo masivo | Determinar la etapa de desarrollo económico de un país | <p>Analítico</p> <p>Deductivo</p> <p>Preciso</p> <p>Organizado</p> <p>Autogestivo</p> <p>Responsable</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|--------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI | REVISÓ: | |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2010 | |

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|-----------------------|--|---|--|
| Integración económica | <p>Identificar el concepto de modelo económico contemporáneos, sus tipos y características</p> <p>Reconocer las características de las etapas de integración económica y los bloques comerciales existentes</p> <p>Identificar los factores requeridos para mejorar la integración económica existente</p> | Proponer oportunidades de negocios con otros países de bloques comerciales existentes | <p>Analítico</p> <p>Deductivo</p> <p>Preciso</p> <p>Organizado</p> <p>Autogestivo</p> <p>Responsable</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|--------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI | REVISÓ: | |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2010 | |

GEOECONOMÍA

PROCESO DE EVALUACIÓN

| Resultado de aprendizaje | Secuencia de aprendizaje | Instrumentos y tipos de reactivos |
|--|---|---|
| <p>A partir de un caso, elaborará un reporte de la integración económica de tres países, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipo de economías de los países participantes - Etapas de la integración económica - Propuesta de oportunidades de negocio | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el concepto y características de la economía de un país 2. Identificar el concepto y características de los mercados emergentes y desarrollados 3. Comprender las etapas de desarrollo económico de los países emergentes 4. Identificar los factores requeridos para mejorar la integración económica existente 5. Proponer alternativas de integración económica | <p>Estudio de casos Lista de cotejo</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|--------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI | REVISÓ: | |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2010 | |

GEOECONOMÍA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos |
|--|--|
| Tareas de investigación Análisis de casos Debate | Materiales impresos Equipo Multimedia Internet |

ESPACIO FORMATIVO

| Aula | Laboratorio / Taller | Empresa |
|------|----------------------|---------|
| X | | |

| | | | | |
|-----------------|--|---------------------------------------|--------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI | REVISÓ: | |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2010 | |

GEOECONOMÍA

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

| Capacidad | Criterios de Desempeño |
|--|--|
| Identificar socios comerciales (países) conforme a información geográfica, cartográfica, política, cultural y económica, para identificar la viabilidad comercial con la organización. | Elabora un informe con las características de la estructura socioeconómica de dos socios comerciales de México que incluya: <ul style="list-style-type: none">- Aspectos geográficos (ubicación, huso horario, capital, principales ciudades, puertos y aeropuertos del país)- Aspectos culturales (breve reseña histórica, idioma, usos y costumbres)- Aspectos económicos (actividad productiva, balanza comercial, PIB)- Aspectos Políticos (situación política, acuerdos comerciales) |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|--------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI | REVISÓ: | |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2010 | |

GEOECONOMÍA

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

| Autor | Año | Título del Documento | Ciudad | País | Editorial |
|--------------------------|--------|--|------------|--------|--------------------------------------|
| Venegas Q., Lucia | (2009) | <i>Geografía</i> | Mexico D.F | México | St Editores |
| Ceniceros, Eva Fabian | (2000) | <i>Geografía Económica</i> | Mexico D.F | México | Mc Graw Hill |
| Wallerstein, Immanuel | (2007) | <i>Geopolítica y Geocultura: Ensayos sobre el moderno sistema mundial</i> | Barcelona | España | Kairos |
| Vietor H.K., Richard | (2008) | <i>Como compiten los países: Estrategia, Estructura y Gobierno de la Economía Global</i> | Barcelona | España | Ediciones Deusto |
| De la Torre, José | (2009) | <i>Geografía</i> | Mexico D.F | México | Mc Graw Hill |
| Daniels D, John | (2009) | <i>Negocios Internacionales</i> | Mexico D.F | México | Pearson Prentice Hall |
| Czinkota R, Michael | (2007) | <i>Negocios Internacionales</i> | Mexico D.F | México | International Thomson Editores |

| | | | | |
|-----------------|--|---------------------------------------|--------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI | REVISÓ: | |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2010 | |