


ASIGNATURA DE HABILIDADES DE INVESTIGACIÓN

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Competencias	Estructurar un plan de negocios de comercio internacional, a través de estudios y análisis técnicos, para fortalecer el desarrollo de los socios comerciales y sus mercados.
2. Cuatrimestre	Cuarto
3. Horas Teóricas	24
4. Horas Prácticas	36
5. Horas Totales	60
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	4
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno elaborará protocolos de investigación, considerando los fundamentos y metodologías de investigación, para contribuir a detectar y planear oportunidades de negocios.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Fundamentos de la investigación	12	8	20
II. Diseño de proyecto de investigación	12	28	40
Totales	24	36	60


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de OCI área NI.	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	

HABILIDADES DE INVESTIGACIÓN

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	I. Fundamentos de la investigación
2. Horas Teóricas	12
3. Horas Prácticas	8
4. Horas Totales	20
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno determinará los modelos y técnicas de investigación, para elaborar estudios de mercado.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Teoría de conocimiento y razonamiento científico	<p>Identificar los tipos de conocimiento como: Cotidiano, Científico, Filosófico y Empírico.</p> <p>Identificar los tipos y formas de razonamiento científico: Deductivo e Inductivo</p>		<p>Observador</p> <p>Dinámico</p> <p>Emprendedor</p> <p>Analítico</p> <p>Sistemático</p> <p>Deductivo</p> <p>Previsor</p>
Enfoques de investigación	<p>Explicar los modelos de investigación de tipo cuantitativa, cualitativa y mixta.</p> <p>Identificar los componentes de los modelos de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objeto de estudio - Fuentes de investigación - Extensión del estudio - Variables - Obtención de datos - Medición y análisis - Resultados y recomendaciones <p>Identificar la relación y aplicación de los modelos de investigación en los estudios de mercados.</p>	Determinar el tipo de modelo de investigación acorde a los estudios de mercado.	<p>Observador</p> <p>Dinámico</p> <p>Emprendedor</p> <p>Analítico</p> <p>Sistemático</p> <p>Deductivo</p> <p>Previsor</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de OCI área NI.	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Técnicas de investigación	<p>Identificar las técnicas de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Documental: Libros, monografías, revistas, informes técnicos, periódicos y tesis. - Campo: Observación, ficha de campo, entrevista y cuestionario. - Experimental <p>Relacionar las técnicas de investigación con los modelos de investigación.</p>	Determinar técnicas de investigación acorde a los modelos de investigación.	<p>Observador Dinámico Emprendedor Analítico Sistemático Deductivo Previsor</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de OCI área NI.	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	

HABILIDADES DE INVESTIGACIÓN

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Mediante un caso dado elaborará un informe que contenga:</p> <p>A partir de un estudio de mercado, elaborará una propuesta que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modelo de investigación - Técnicas de investigación - justificación 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los tipos de conocimiento y de razonamiento científico. 2. Comprender los modelos de investigación cuantitativa, cualitativa y mixta. 3. Analizar las técnicas de investigación documental de campo y experimental. 4. Relacionar las técnicas de investigación con los modelos de investigación. 5. Relacionar los modelos y técnicas de investigación con los estudios de mercado. 	<p>Estudio de caso</p> <p>Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de OCI área NI.	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	


HABILIDADES DE INVESTIGACIÓN

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Análisis de casos Tareas de investigación	Materiales impresos Equipo Multimedia Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de OCI área NI.	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	

HABILIDADES DE INVESTIGACIÓN

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	II. Diseño de proyecto de investigación
2. Horas Teóricas	12
3. Horas Prácticas	28
4. Horas Totales	40
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno diseñará protocolos de investigación, para contribuir a la planeación de investigaciones.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Estructura de proyectos de investigación	<p>Describir concepto, características y estructura de proyectos de investigación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resúmen del proyecto - Problema de investigación - Objeto de estudio - Modelo de investigación - Objetivos - Justificación - Hipótesis - Marco Teórico - Metodología - Cronograma de actividades - Presentación de resultados - Citas y referencias bibliográficas 		<p>Observador Dinámico Emprendedor Analítico Sistemático Deductivo Previsor</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de OCI área NI.	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Problema de investigación y objeto de estudio.	Explicar conceptos y características del problema de investigación y objeto de estudio.	Determinar problemas de investigación del ámbito de comercio internacional. Determinar objetos de estudio del ámbito de comercio internacional. Determinar alcances y limitaciones de investigaciones de comercio internacional.	Observador Dinámico Emprendedor Analítico Sistemático Deductivo Previsor
Modelos de investigación	Reconocer concepto y características de modelos de investigación. Identificar los criterios de selección de modelos de investigación. Explicar los conceptos, estructura y criterios de elaboración de objetivos, justificación e hipótesis. Explicar el concepto, características y estructura del marco Teórico.	Elaborar objetivos, justificación e hipótesis acordes al modelo de investigación. Elaborar fichas documentales y bibliográficas acordes a los objetos de estudio.	Observador Dinámico Emprendedor Analítico Sistemático Deductivo Previsor

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de OCI área NI.	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Metodología de investigación	<p>Describir concepto, componentes y características de la metodología de investigación.</p> <p>Identificar los criterios de selección de la metodología de investigación.</p> <p>Reconocer las técnicas de investigación.</p> <p>Identificar el diagrama de Gant y sus características.</p>	<p>Seleccionar metodologías de investigación acordes a los objetos de estudio.</p> <p>Elaborar variables de investigación.</p> <p>Proponer técnicas de investigación acordes a los objetos de estudio.</p> <p>Elaborar cronogramas del proceso de investigación.</p>	<p>Observador</p> <p>Dinámico</p> <p>Emprendedor</p> <p>Analítico</p> <p>Sistemático</p> <p>Deductivo</p> <p>Previsor</p>
Tratamiento de resultados	<p>Explicar concepto, componentes, tipos y características del tratamiento de resultados de investigación.</p> <p>Identificar las características y criterios que establece la American Psychological Association (APA) en las citas y referencias bibliográficas de investigaciones.</p> <p>Describir las características y estructura del reporte ejecutivo de los resultados de investigación.</p>	<p>Seleccionar tipos de tratamiento de resultados.</p> <p>Representar gráficamente resultados de investigación.</p> <p>Validar hipótesis de investigación.</p> <p>Elaborar citas y referencias con base en los criterios de la APA.</p> <p>Elaborar reporte ejecutivo de investigación.</p>	<p>Observador</p> <p>Dinámico</p> <p>Emprendedor</p> <p>Analítico</p> <p>Sistemático</p> <p>Deductivo</p> <p>Previsor</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de OCI área NI.	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	

HABILIDADES DE INVESTIGACIÓN

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de una situación de comercio internacional, elaborará un protocolo de investigación que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resumen del proyecto - Planteamiento del problema - Objeto de estudio - Modelo de investigación - Objetivos - Alcances y limitaciones - Justificación - Marco Teórico: fichas documentales y bibliográficas. - Hipótesis - Metodología: métodos y técnicas a utilizar; variables y cronograma del proceso de investigación. - Referencias bibliográficas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender la estructura del proyecto de investigación. 2. Comprender el planteamiento del problema y objeto de estudio. 3. Analizar los criterios de selección de modelos de investigación, objetivos, justificación, hipótesis y marco teórico. 4. Comprender procedimientos de elaboración de la metodología de investigación. 5. Comprender el tratamiento a los resultados de la investigación. 	<p>Proyecto</p> <p>Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de OCI área NI.	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	

HABILIDADES DE INVESTIGACIÓN

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Análisis de casos Aprendizaje basado en proyectos	Materiales impresos Equipo Multimedia Internet

ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de OCI área NI.	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	

HABILIDADES DE INVESTIGACIÓN

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Realizar investigación de mercado a través de fuentes primarias y secundarias de información para identificar el segmento de mercado y el entorno al que se enfrenta	Realiza un informe del socio identificado que contenga: - Datos generales del mercado potencial (Población, idioma, moneda, ingreso nacional, producto interno bruto, principales actividades relacionadas con el producto, consumo del producto, Tendencias del mercado, perfiles psicográficos). - Análisis de mezcla de mercadotecnia internacional (producto, precio, plaza y promoción).

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de OCI área NI.	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	

HABILIDADES DE INVESTIGACIÓN

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Hernández Sampieri Roberto	(2006)	<i>Metodología de la investigación</i>	Mexico D.F	México	Mc Graw Hill
Goode William	(2008)	<i>Métodos de investigación social</i>	México D.F	México	Trillas
García Cabrero Venidle	(2010)	<i>Manual de métodos de la investigación para las ciencias sociales</i>	México D.F	México	El manual moderno
Festinger León	(1992)	<i>Métodos de investigación en ciencias sociales</i>	México D.F	México	Paidos
Salkind Neil	(2011)	<i>Métodos de investigación</i>	México D.F	México	Prentice Hall

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de OCI área NI.	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	