

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN  
OPERACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES  
ÁREA NEGOCIOS INTERNACIONALES  
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

**ASIGNATURA DE PERSPECTIVA SOCIOECONÓMICA**

*UNIDADES DE APRENDIZAJE*

<b>1. Competencias</b>	Estructurar un plan de negocios de comercio internacional, a través de estudios y análisis técnicos, para fortalecer el desarrollo de los socios comerciales y sus mercados
<b>2. Cuatrimestre</b>	Quinto
<b>3. Horas Teóricas</b>	44
<b>4. Horas Prácticas</b>	46
<b>5. Horas Totales</b>	90
<b>6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	6
<b>7. Objetivo de aprendizaje</b>	El alumno evaluará los indicadores económicos de un país, a través de las variables microeconómicas y macroeconómicas, para consolidar probables oportunidades de negocios internacionales.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
<b>I. Microeconomía</b>	22	23	45
<b>II. Macroeconomía</b>	22	23	45
<b>Totales</b>	<b>44</b>	<b>46</b>	<b>90</b>


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales,	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2018	

# ASIGNATURA DE PERSPECTIVA SOCIECONÓMICA


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de Aprendizaje</b>	<b>I. Microeconomía</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	22
<b>3. Horas Prácticas</b>	23
<b>4. Horas Totales</b>	45
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno identificará las variables microeconómicas de una organización, para contribuir al análisis y prospectiva de los negocios internacionales.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Introducción a la economía	<p>Identificar el concepto e importancia de la economía.</p> <p>Explicar el concepto de los sectores productivos y factores de la producción. y su importancia para la organización.</p>	Elaborar un mapa conceptual de los sectores productivos y factores de la producción.	Observador Dinámico Emprendedor Analítico Sistemático Deductivo Previsor
Variables Microeconómicas	<p>Identificar el concepto e importancia de la microeconomía.</p> <p>Explicar las formas de enunciar la demanda, determinantes, tipos de elasticidades y la representación gráfica de los cambios en la demanda y en la cantidad demandada de bienes y servicios.</p> <p>Explicar las formas de enunciar la oferta, determinantes, tipos de</p>	Graficar la demanda, oferta y punto de equilibrio de bienes y servicios.	Observador Dinámico Emprendedor Analítico Sistemático Deductivo Previsor

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales,	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2018	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>elasticidades y la representación gráfica de los cambios en la oferta y en la cantidad ofrecida de bienes y servicios.</p> <p>Explicar las formas de enunciar el punto de equilibrio de oferta y demanda de bienes y servicios.</p> <p>Explicar los cambios que puede sufrir el punto de equilibrio.</p>		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales,	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2018	

## ASIGNATURA DE PERSPECTIVA SOCIOECONÓMICA

### PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A través de un caso dado, elaborará un reporte del análisis de las variables microeconómicas de una organización, que incluya:</p> <p>-Microeconómicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sector productivo al que pertenece.</li> <li>- Cuantificar la demanda.</li> <li>- Cuantificar la oferta</li> <li>- Determinar el punto de equilibrio y su representación gráfica.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender el concepto e importancia de la economía.</li> <li>2. Comprender los sectores productivos y factores de la producción. y su importancia para la organización.</li> <li>3. Identificar el concepto e importancia de la microeconomía.</li> <li>4. Comprender la importancia de la demanda, oferta y punto de equilibrio de bienes y servicios.</li> <li>5. Analizar la relación entre las variables microeconómicas y su representación gráfica.</li> </ol>	<p>Estudios de caso</p> <p>Listas de cotejo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales,	<b>REVISÓ:</b>	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2018




# ASIGNATURA DE PERSPECTIVA SOCIOECONÓMICA

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Investigación. Análisis de casos Equipos colaborativos.	Equipo multimedia. Materiales Impresos Computadora Internet

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales.	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2018	

# ASIGNATURA DE PERSPECTIVA SOCIOECONÓMICA


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de Aprendizaje</b>	<b>II. Macroeconomía</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	22
<b>3. Horas Prácticas</b>	23
<b>4. Horas Totales</b>	45
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno identificará las variables microeconómicas de una organización, para contribuir al análisis y prospectiva de los negocios internacionales

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Introducción a la Macroeconomía	Explicar el concepto e importancia de macroeconomía.		Observador Dinámico Emprendedor Analítico Sistemático Deductivo Previsor
Variables Macroeconómicas	Explicar las variables macroeconómicas y su importancia para los negocios internacionales: - Contabilidad Nacional (balanza de pagos, cuenta de producto e ingreso, cuenta de flujo de fondos, matriz de insumo producto) - Categorías del Ingreso Nacional (Producto Interno Bruto, PIB, Producto Nacional Bruto, PNB, Producto Nacional Neto, Ingreso Nacional, ingreso privado e Ingreso Personal Disponible) Política Fiscal: fuentes de financiamiento del Estado, clasificación de gasto	Elaborar un análisis de las principales variables macroeconómicas de un país.	Observador Dinámico Emprendedor Analítico Sistemático Deductivo Previsor

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales,	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2018	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>público</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Política monetaria: Inflación (enfoque monetarista, de costos y estructuralista); tipos de inflación y tipos de cambio.</li> <li>- Entorno económico (Salud, Educación, Vivienda, Infraestructura, Alimentación).</li> <li>- Inversión (Nacional y Extranjera).</li> </ul>		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales,	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2018	

## ASIGNATURA DE PERSPECTIVA SOCIOECONÓMICA

### PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A través de un caso dado, elaborará un reporte del análisis de las variables macroeconómicas de un país, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Balanza de pagos</li> <li>- Inflación</li> <li>- Tipo de cambio</li> <li>- Contabilidad Nacional</li> <li>- Entorno económico</li> <li>- Inversión</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender el concepto e importancia de macroeconomía.</li> <li>2. Comprender las variables macroeconómicas y su importancia para los negocios internacionales</li> <li>3. Analizar la relación entre las variables macroeconómicas.</li> </ol>	<p>Estudios de caso Listas de cotejo.</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales,	<b>REVISÓ:</b>	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2018






# ASIGNATURA DE PERSPECTIVA SOCIOECONÓMICA

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Investigación Análisis de casos Equipos colaborativos	Equipo multimedia Computadora Materiales Impresos Internet

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales,	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2018	

## ASIGNATURA DE PERSPECTIVA SOCIOECONÓMICA

### CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Identificar Socios comerciales (países) Conforme a información geográfica, cartográfica, política, cultural y económica, para identificar la viabilidad comercial con la organización	<p>Elaborar un informe con las características de la estructura socioeconómica de dos socios comerciales de México que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspectos geográficos (Ubicación, huso horario, capital, principales ciudades, puertos y aeropuertos del país).</li> <li>- Aspectos culturales (Breve reseña histórica, idioma, usos y costumbres).</li> <li>- Aspectos económicos (Actividad productiva, balanza comercial, PIB)</li> <li>- Aspectos Políticos (Situación política, acuerdos comerciales).</li> </ul>
Detectar oportunidades en mercados internacionales Mediante un análisis situacional de la empresa, para determinar el potencial de compra-venta de productos de la organización	<p>Desarrollar un informe que incluya lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar un análisis FODA de la organización</li> <li>- Análisis de clima organizacional</li> <li>- Análisis de visión y actitud de alta dirección ante las operaciones de comercio internacional.</li> </ul>
Realizar investigación de mercado a través de fuentes primarias y secundarias de información para identificar el segmento de mercado y el entorno al que se enfrenta	<p>Realizar un informe del socio identificado que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos generales del mercado potencial (Población, idioma, moneda, ingreso nacional, producto interno bruto, principales actividades relacionadas con el producto, consumo del producto, Tendencias del mercado, perfiles psicográficos).</li> </ul>


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales,	<b>REVISÓ:</b>	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2018




Capacidad	Criterios de Desempeño
	- Análisis de mezcla de mercadotecnia internacional (producto, precio, plaza y promoción).

## ASIGNATURA DE PERSPECTIVA SOCIOECONÓMICA

### *FUENTES BIBLIOGRÁFICAS*

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales,	<b>REVISÓ:</b>	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2018

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
Mankiw, Gregory	2017	<i>Principios de economía</i>	México D.F	México	CENGAGE LEARNING
Krugman, Paul	2006	<i>Economía Internacional: Teoría y Política</i>	México D.F	México	PEARSON EDUCACIÓN DE MÉXICO
Vietor H.K., Richard	2008	<i>Como compiten los países: Estrategia, Estructura y Gobierno de la Economía Global</i>	Barcelona	España	EDICIONES DEUSTO
Krugman, Paul	2007	<i>Introducción a la economía: Microeconomía</i>	México D.F	México	REVERTE
Krugman, Paul	2007	<i>Introducción a la economía: Macroeconomía</i>	México D.F	México	REVERTE
Parkin, Michael	2008	<i>Economía</i>	México D.F	México	PEARSON ADDISON-WESLEY

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales,	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2018	