


ASIGNATURA DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Competencias	Estructurar un plan de negocios de comercio internacional, a través de estudios y análisis técnicos, para fortalecer el desarrollo de los socios comerciales y sus mercados.
2. Cuatrimestre	Quinto
3. Horas Teóricas	42
4. Horas Prácticas	48
5. Horas Totales	90
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	5
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno determinará la viabilidad operativa de una organización, a través del auto diagnóstico, propuesta y evaluación de estrategias administrativas, para contribuir a la rentabilidad de la organización.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Fundamentos de la administración estratégica internacional	8	12	20
II. Evaluación organizacional	15	15	30
III. Estrategias administrativas	15	15	30
IV. Evaluación de estrategias administrativas	4	6	10
Totales	42	48	90


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de aprendizaje	I. Fundamentos de la administración estratégica internacional
2. Horas Teóricas	8
3. Horas Prácticas	12
4. Horas Totales	20
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno elaborará la fundamentación de la planeación estratégica de una organización con alcance internacional: misión, visión, objetivos, políticas, premisas, metas, así como sus ventajas competitivas, para contribuir a la administración de la organización

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Introducción a la planeación estratégica internacional	<p>Reconocer el procedimiento y las características del establecimiento de la misión, visión, valores, objetivos, políticas y normas de la organización.</p> <p>Explicar el concepto, principios y estructura de la planeación estratégica.</p> <p>Explicar los principales elementos de la planeación estratégica con un alcance en el entorno internacional como son: Misión, visión, objetivos, políticas, premisas y metas.</p>	Determinar la misión, visión, objetivos, políticas, premisas y metas, de alcance internacional de una organización.	<p>Analítico</p> <p>Deductivo</p> <p>Preciso</p> <p>Organizado</p> <p>Autogestivo</p> <p>Responsable</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Ventaja Competitiva de las organizaciones	<p>Reconocer las características y procedimiento de la matriz FODA.</p> <p>Explicar los principales elementos de la ventaja competitiva como son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adaptabilidad en el mercado internacional - Superioridad sobre la competencia internacional - Permanencia en un mercado internacional <p>Identificar el concepto, características, operatividad y propósitos de las franquicias.</p>	Determinar las principales ventajas competitivas de una organización, con base en un análisis FODA.	<p>Analítico</p> <p>Deductivo</p> <p>Preciso</p> <p>Organizado</p> <p>Autogestivo</p> <p>Responsable</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso dado, elaborará un informe sobre una organización, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Misión, visión, objetivos, políticas, premisas y metas. - Análisis FODA con énfasis en las ventajas competitivas en relación a los mercados internacionales: <ul style="list-style-type: none"> - adaptabilidad - superioridad - permanencia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto, principios y estructura de la planeación estratégica, 2. Analizar los principales elementos de la planeación estratégica con un alcance en el entorno internacional. 3. Comprender los principales elementos de la ventaja competitiva. 4. Analizar la matriz FODA, como diagnóstico en la determinación de la ventaja competitiva internacional de una organización. 5. Comprender el concepto, características, operatividad y propósitos de las franquicias 	<p>Estudio de casos Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	


ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Investigación Análisis de casos Equipos colaborativos	Materiales impresos Equipo Multimedia Computadora Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	II. Evaluación organizacional
2. Horas Teóricas	15
3. Horas Prácticas	15
4. Horas Totales	30
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno desarrollará métodos de diagnóstico funcional de la organización, para contribuir a su evaluación y proyección internacional.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Factores internos y externos	<p>Explicar los conceptos, características, matriz y factores de la evaluación interna (EFI) y externa (EFE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lista de oportunidades presentadas para la organización - Lista de amenazas presentadas para la organización - Ponderación, clasificación y puntuación de cada oportunidad y amenaza 	<p>Elaborar las matrices de factores internos (EFI) y externos (EFE), de una organización, con base en un análisis FODA.</p>	<p>Analítico Deductivo Preciso Organizado Autogestivo Responsable</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Análisis competitivo Internacional	Explicar los principales elementos del análisis competitivo bajo el enfoque de las cinco fuerzas de Porter: <ul style="list-style-type: none"> - Rivalidad entre empresas competidoras - Capacidad de negociación de los consumidores - Ingreso potencial de nuevos competidores - Capacidad de negociación de los proveedores - Desarrollo potencial de productos 	Elaborar un análisis competitivo internacional de una organización bajo el enfoque de las cinco fuerzas de Porter.	Analítico Deductivo Preciso Organizado Autogestivo Responsable
Matriz de perfil competitivo Internacional (MPC)	Explicar el concepto, elementos y estructura de una Matriz de Perfil Competitivo Internacional (MPC): <ul style="list-style-type: none"> -Lista de factores críticos de éxito -Ponderación, clasificación y puntuación de cada factor crítico de éxito 	Elaborar la Matriz de Perfil Competitivo Internacional (MPC), de una organización.	Analítico Deductivo Preciso Organizado Autogestivo Responsable

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Análisis de Cadena de Valor (VCA)	<p>Explicar el concepto, características y elementos del Análisis de la Cadena de Valor (VCA):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costo de proveedores - Costo de producción - Costo de distribución - Costo de ventas y marketing - Costo administrativo <p>Explicar la importancia de contar con precios y costos competitivos en la operación de una organización.</p>	Elaborar el Análisis de la Cadena de Valor (VCA), de una organización.	<p>Analítico</p> <p>Deductivo</p> <p>Preciso</p> <p>Organizado</p> <p>Autogestivo</p> <p>Responsable</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso dado, elaborará un informe sobre una organización, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Matriz de Factores Internos y Externos (EFI y EFE), con base en un análisis FODA. - Análisis competitivo bajo el enfoque de la cinco fuerzas de Porter - Matriz de Perfil Competitivo (MPC) - Análisis de la Cadena de Valor (VCA) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los conceptos, características, matriz y factores de la evaluación interna (EFI) y externa (EFE). 2. Comprender los principales elementos del análisis competitivo bajo el enfoque de las cinco fuerzas de Porter. 3. Comprender el concepto, elementos y estructura de una Matriz de Perfil Competitivo Internacional (MPC). 4. Comprender el concepto, características y elementos del Análisis de la Cadena de Valor (VCA). 5. Comprender la importancia de contar con precios y costos competitivos en la operación de una organización. 	<p>Estudio de casos Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	


ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Investigación Análisis de casos Equipos colaborativos	Materiales impresos Equipo Multimedia Computadora Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	III. Estrategias administrativas
2. Horas Teóricas	15
3. Horas Prácticas	15
4. Horas Totales	30
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno formulará estrategias administrativas para contribuir a la óptima operatividad de las organizaciones.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Estrategia de integración	<p>Explicar el concepto y tipos de estrategias administrativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integración - Intensiva - Diversificación - Defensiva <p>Explicar los principales tipos de estrategias administrativas de integración:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Directa - Hacia atrás - Horizontal 	Estructurar estrategias administrativas de integración, en organizaciones.	<p>Analítico</p> <p>Deductivo</p> <p>Preciso</p> <p>Organizado</p> <p>Autogestivo</p> <p>Responsable</p>
Estrategias Intensivas	<p>Explicar los principales tipos de estrategias administrativas de carácter intensiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de producto - Penetración de mercado - Desarrollo de mercado 	Estructurar estrategias administrativas de carácter intensivas, en organizaciones.	<p>Analítico</p> <p>Deductivo</p> <p>Preciso</p> <p>Organizado</p> <p>Autogestivo</p> <p>Responsable</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Estrategias de Diversificación	Explicar los principales tipos de estrategias administrativas de diversificación: - Relacionada - No relacionada	Estructurar estrategias administrativas de diversificación, en organizaciones.	Analítico Deductivo Preciso Organizado Autogestivo Responsable
Estrategias Defensivas	Explicar los principales tipos de estrategias administrativas de carácter defensiva: - Reducción - Desinversión - Liquidación - Fusión	Estructurar estrategias administrativas de carácter defensiva, en organizaciones.	Analítico Deductivo Preciso Organizado Autogestivo Responsable

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso dado, elaborará un informe sobre estrategias administrativas de una organización, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Propuesta de integración - Propuesta de tipo intensiva - Propuesta de diversificación - Propuesta de tipo defensiva - Matriz de ventajas de la estrategia propuesta 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender la relevancia de las estrategias administrativas. 2. Analizar los principales tipos de estrategias administrativas de integración. 3. Analizar los principales tipos de estrategias administrativas de carácter intensivo. 4. Analizar los principales tipos de estrategias administrativas de diversificación. 5. Analizar los principales tipos de estrategias administrativas de carácter defensiva. 	<p>Estudio de casos Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	


ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Investigación Análisis de casos Equipos colaborativos	Materiales impresos Equipo Multimedia Computadora Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	IV. Evaluación de estrategias administrativas
2. Horas Teóricas	4
3. Horas Práctica	6
4. Horas Totales	10
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno evaluará las estrategias administrativas, para contribuir al logro de las metas de la organización


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Método de Rumelt	Identificar el concepto, principios y métodos de la evaluación de estrategias administrativas: - Método de Rumelt - Método del Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) Explicar el concepto, características, elementos y aplicación del método de Rumelt.	Elaborar análisis de evaluación de estrategias administrativas conforme al método de Rumelt a una organización.	Analítico Deductivo Preciso Organizado Autogestivo Responsable
Cuadro de Mando Integral	Explicar el concepto, características, elementos y aplicación del Cuadro de Mando Integral, como método de evaluación de estrategias administrativas.	Elaborar análisis de evaluación de estrategias administrativas conforme al método de Cuadro de Mando Integral a una organización.	Analítico Deductivo Preciso Organizado Autogestivo Responsable

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso dado, elaborará un informe sobre la evaluación de estrategias administrativas de una organización, que contenga:</p> <p>- Análisis con base en el método de Rumelt que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consistencia - Consonancia - Viabilidad - Ventaja - Conclusiones <p>- Análisis con base en el método de Cuadro de Mando Integral que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Área de objetivos - Medida o meta - Expectativa del tiempo - Responsabilidad principal - Conclusiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender la relevancia de la evaluación de las estrategias en la planeación de una organización. 2. Analizar el concepto, características, elementos y aplicación del método de Rumelt, en la evaluación de estrategias administrativas. 3. Analizar el concepto, características, elementos y aplicación del Cuadro de Mando Integral, como método de evaluación de estrategias administrativas. 	<p>Estudio de casos</p> <p>Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	


ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Investigación Análisis de casos Equipos colaborativos	Materiales impresos Equipo Multimedia Computadora Internet

ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA


Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Detectar oportunidades en mercados internacionales Mediante un análisis situacional de la empresa, para determinar el potencial de compra-venta de productos de la organización</p> <p>Integrar un plan de negocios de exportación o importación a través de concentrar todos los soportes documentales, para la evaluación del plan de negocios</p> <p>Evaluar el plan de negocios de exportación o importación a través del seguimiento de las etapas y la documentación correspondiente, para determinar el cumplimiento de las metas establecidas</p>	<p>Desarrolla un informe que incluya lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar un análisis FODA de la organización. - Análisis de clima organizacional - Análisis de visión y actitud de alta dirección ante las operaciones de comercio internacional. <p>Presenta un plan de negocios de exportación o importación, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico de la organización - Resultado del estudio de mercado - Estructura de costos de exportación, cotización y manejo documental - Proyecto financiero <p>Elabora un informe de la evaluación del plan de negocios de exportación o importación, que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de la Información de metas logradas con metas establecidas (tiempo de tránsito, contingencias y margen de utilidad) - Viabilidad y vigencia del plan - Determinar áreas de oportunidad - Propuestas estratégicas de mejora

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
David, Fred	(2008)	<i>Conceptos de administración estratégica</i>	México D.F	México	Pearson
García Sanchez, Estela	(2007)	<i>Planeación estratégica: Teoría y práctica</i>	México D.F	México	Trillas
Hitt, Michael	(2008)	<i>Administración estratégica: Competitividad y globalización conceptos y casos</i>	México D.F	México	Cengage Learning
Hill Charles	(2009)	<i>Administración estratégica</i>	México D.F	México	Mc Graw Hill
Delgado Castillo, Héctor	(2011)	<i>Administración estratégica, un enfoque metodológico</i>	México D.F	México	Trillas
Dess, Gregory	(2011)	<i>Administración estratégica</i>	México D.F	México	Mc Graw Hill

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2010	