


ASIGNATURA DE PERSPECTIVA SOCIOECONÓMICA

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Competencias	Estructurar un plan de negocios de comercio internacional, a través de estudios y análisis técnicos, para fortalecer el desarrollo de los socios comerciales y sus mercados
2. Cuatrimestre	Quinto
3. Horas Teóricas	44
4. Horas Prácticas	46
5. Horas Totales	90
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	6
7. Objetivo de aprendizaje	El alumno evaluará los indicadores socioeconómicos a nivel organización y país, a través de las variables microeconómicas y macroeconómicas, para visualizar probables oportunidades de negocios internacionales.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Microeconomía	24	16	40
II. Macroeconomía	20	30	50
Totales	44	46	90


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Agosto 2011	

PERSPECTIVA SOCIECONÓMICA


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	I. Microeconomía
2. Horas Teóricas	24
3. Horas Prácticas	16
4. Horas Totales	40
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno identificará las variables microeconómicas de una organización, para contribuir al análisis y prospectiva de los negocios internacionales.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Introducción a la economía	Identificar el concepto e importancia de la economía. Explicar el concepto de los sectores y factores de la producción. y su importancia para la organización.	Elaborar un mapa conceptual de los sectores y factores de la producción.	Observador Dinámico Emprendedor Analítico Sistemático Deductivo Previsor

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Agosto 2011	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Variables Microeconómicas	<p>Identificar el concepto e importancia de la microeconomía.</p> <p>Explicar el concepto e importancia de la demanda y ley de demanda de bienes y servicios.</p> <p>Explicar el concepto e importancia de la oferta y la ley de la oferta de bienes y servicios.</p> <p>Explicar el concepto e importancia del punto de equilibrio de oferta y demanda de bienes y servicios.</p> <p>Explicar gráficamente la oferta, demanda y punto de equilibrio.</p>	Graficar la demanda, oferta y punto de equilibrio de bienes y servicios.	<p>Observador</p> <p>Dinámico</p> <p>Emprendedor</p> <p>Analítico</p> <p>Sistemático</p> <p>Deductivo</p> <p>Previsor</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Agosto 2011	

PERSPECTIVA SOCIOECONÓMICA

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A través de un caso dado, elaborará un reporte del análisis de las variables microeconómicas de una organización, que incluya:</p> <p>-Microeconómicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sector productivo al que pertenece. - Cuantificar la demanda. - Cuantificar la oferta - Determinar el punto de equilibrio y su representación gráfica. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto e importancia de la economía. 2. Comprender los sectores y factores de la producción. y su importancia para la organización. 3. Identificar el concepto e importancia de la microeconomía. 4. Comprender la importancia de la demanda, oferta y punto de equilibrio de bienes y servicios. 5. Analizar la relación entre las variables microeconómicas y su representación gráfica. 	<p>Estudios de caso</p> <p>Listas de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Agosto 2011	


PERSPECTIVA SOCIOECONÓMICA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Investigación. Análisis de casos Equipos colaborativos.	Equipo multimedia. Materiales Impresos Computadora Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Agosto 2011	

PERSPECTIVA SOCIOECONÓMICA


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	II. Macroeconomía
2. Horas Teóricas	20
3. Horas Prácticas	30
4. Horas Totales	50
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno identificará las variables macroeconómicas de un país, para contribuir al análisis y desarrollo de negocios internacionales.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Introducción a la Macroeconomía	Explicar el concepto e importancia de macroeconomía.		Observador Dinámico Emprendedor Analítico Sistemático Deductivo Previsor
VARIABLES Macroeconómicas	Explicar las variables macroeconómicas y su importancia para los negocios internacionales: - Actividad productiva - Balanza comercial - Inflación - Tipo de cambio - Contabilidad Nacional (Producto Interno Bruto, PIB, Producto Nacional Bruto, PNB e Ingreso per Capita) - Población Económicamente Activa (PEA) - Población Económicamente Inactiva (PEI)	Elaborar un análisis de las principales variables macroeconómicas de un país.	Observador Dinámico Emprendedor Analítico Sistemático Deductivo Previsor

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Agosto 2011	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<ul style="list-style-type: none"> - Entorno económico (Salud, Educación, Vivienda, Infraestructura, Alimentación). - Inversión (Nacional y Extranjera). 		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Agosto 2011	

PERSPECTIVA SOCIOECONÓMICA

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A través de un caso dado, elaborará un reporte del análisis de las variables macroeconómicas de un país, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad productiva - Balanza comercial - Inflación - Tipo de cambio - Contabilidad Nacional - Población Económicamente Activa (PEA) - Población Económicamente Inactiva (PEI) - Entorno económico - Inversión 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto e importancia de macroeconomía. 2. Comprender las variables macroeconómicas y su importancia para los negocios internacionales 3. Analizar la relación entre las variables macroeconómicas. 	<p>Estudios de caso Listas de cotejo.</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Agosto 2011	


PERSPECTIVA SOCIOECONÓMICA

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Investigación Análisis de casos Equipos colaborativos	Equipo multimedia Computadora Materiales Impresos Internet

ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Agosto 2011	


PERSPECTIVA SOCIOECONÓMICA

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Identificar Socios comerciales (países) Conforme a información geográfica, cartográfica, política, cultural y económica, para identificar la viabilidad comercial con la organización	<p>Elabora un informe con las características de la estructura socioeconómica de dos socios comerciales de México que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aspectos geográficos <p>(Ubicación, huso horario, capital, principales ciudades, puertos y aeropuertos del país).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aspectos culturales <p>(Breve reseña histórica, idioma, usos y costumbres).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aspectos económicos <p>(Actividad productiva, balanza comercial, PIB)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aspectos Políticos <p>(Situación política, acuerdos comerciales).</p>
Detectar oportunidades en mercados internacionales Mediante un análisis situacional de la empresa, para determinar el potencial de compra-venta de productos de la organización	<p>Desarrolla un informe que incluya lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar un análisis FODA de la organización - Análisis de clima organizacional - Análisis de visión y actitud de alta dirección ante las operaciones de comercio internacional.

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Agosto 2011	


Capacidad	Criterios de Desempeño
Realizar investigación de mercado a través de fuentes primarias y secundarias de información para identificar el segmento de mercado y el entorno al que se enfrenta	<p>Realiza un informe del socio identificado que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos generales del mercado potencial (Población, idioma, moneda, ingreso nacional, producto interno bruto, principales actividades relacionadas con el producto, consumo del producto, Tendencias del mercado, perfiles psicográficos). - Análisis de mezcla de mercadotecnia internacional (producto, precio, plaza y promoción).

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Agosto 2011	

PERSPECTIVA SOCIOECONÓMICA

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Mankiw, Gregory	(2009)	<i>Principios de economía</i>	México D.F	México	Cengage Learning
Tommasi, Mariano	(2003)	<i>Economía y sociedad</i>	México D.F	México	Cambridge university press
Krugman, Paul	(2006)	<i>Economía Internacional: Teoría y Política</i>	México D.F	México	Pearson Educación de México
Vietor H.K., Richard	(2008)	<i>Como compiten los países: Estrategia, Estructura y Gobierno de la Economía Global</i>	Barcelona	España	Ediciones Deusto
Krugman, Paul	(2007)	<i>Introducción a la economía: Microeconomía</i>	México D.F	México	Reverte
Krugman, Paul	(2007)	<i>Introducción a la economía: Macroeconomía</i>	México D.F	México	Reverte
Martínez Chacón, Elvira	(2002)	<i>Economía mundial</i>	México D.F	México	Ariel
Ceniceros, Eva Fabian	(2000)	<i>Geografía Económica</i>	México D.F	México	Mc Graw Hill
Parkin, Michael	(2008)	<i>Economía</i>	México D.F	México	Pearson Addison-Wesley

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	REVISÓ:		
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Agosto 2011	