


ASIGNATURA INTEGRADORA I

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Competencias	<p>Dirigir proyectos de negocios y de actividades logísticas, utilizando fuentes de información y técnicas especializadas, para apoyar a la competitividad y rentabilidad de la organización.</p> <p>Dirigir la comercialización de productos y/o servicios a través de establecer estrategias de atención a clientes y ventas, con el fin de satisfacer los requerimientos de los clientes y proveedores</p>
2. Cuatrimestre	Noveno
3. Horas Teóricas	4
4. Horas Prácticas	26
5. Horas Totales	30
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	2
7. Objetivo de Aprendizaje	El alumno elaborará una propuesta de mejora que integre la identificación de nuevas unidades de negocio y su comercialización, con la finalidad de apoyar la competitividad de la organización

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Definición o análisis del proyecto	4	6	10
II. Desarrollo del proyecto	0	20	20
Totales	4	26	30


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Logística Internacional	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

INTEGRADORA I

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	I.- Definición o análisis del proyecto
2. Horas Teóricas	4
3. Horas Prácticas	6
4. Horas Totales	10
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno elaborará una propuesta de diseño que integre la identificación de nuevas unidades de negocio y su comercialización, con la finalidad de apoyar la competitividad de la organización.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Análisis del proyecto	Explicar el proceso productivo de una organización y sus características	Identificar una proyecto de mejora, a través de analizar las características del proceso productivo de una organización.	Responsabilidad Dinamismo Sistémico
Propuesta del proyecto		Proponer un proyecto de mejora que integre una nueva unidad de negocio y su comercialización, indicando ventajas y desventajas.	Responsabilidad Dinamismo Sistémico

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Logística Internacional	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

INTEGRADORA I

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Presentará un reporte que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none">• Diagrama de flujo y características del proceso.• Descripción del diagrama de flujo indicando las posibles mejoras.• Selección y justificación del proyecto, indicando ventajas y desventajas. <p>A partir del análisis del proceso productivo de una organización.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Analizar las características del proceso productivo de una organización.2. Identificar las acciones de mejora.3. Seleccionar y justificar la propuesta de mejora.	<p>Proyecto Lista cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Logística Internacional	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

INTEGRADORA I

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Estudio de casos Investigación Tutorías	Pintarrón Cañón PC Impresos (catálogos y manuales de fabricantes, cotizaciones de equipos y servicios, casos) Internet

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Logística Internacional	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

INTEGRADORA I

UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	II. . Desarrollo del proyecto
2. Horas Teóricas	0
3. Horas Prácticas	20
4. Horas Totales	20
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno elaborará una propuesta de mejora relacionada con nuevas unidades de negocio y su comercialización, para impactar en la competitividad de la organización.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Planeación del proyecto		Integrar los objetivos, estrategias y metas establecidas en el plan de desarrollo comercial	Responsabilidad Dinamismo Honestidad Sistemático
Desarrollo y seguimiento del proyecto		Presentar un esquema de coordinación de las actividades establecidas, indicando el cumplimiento de objetivos, tiempos y recursos, así como acciones de contingencia.	Responsabilidad Dinamismo Liderazgo Motivación Sistemático

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Logística Internacional	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

INTEGRADORA I

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Presentará un reporte con lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un plan que integre las actividades, tiempos, recursos necesarios y responsables. • Un esquema de implementación, desarrollo y seguimiento (listas de cotejo del desarrollo de actividades planeadas vs. las realizadas, la adquisición de recursos humanos, materiales y servicios). • Un plan sobre acciones de contingencia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar objetivos, estrategias y metas del proyecto. 2. Relacionar actividades con recursos y tiempos de ejecución. 3. Analizar el desarrollo y la gestión del proyecto. 4. Analizar las posibles contingencias. 5. Diseñar plan de contingencias. 	<p>Proyecto Lista de cotejo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Logística Internacional	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

INTEGRADORA I

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Estudio de casos Investigación Tutorías	Pintarrón Cañón PC Impresos (catálogos y manuales de fabricantes, cotizaciones de equipos y servicios, casos) Internet.

ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Logística Internacional	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


INTEGRADORA I

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA


Capacidad	Criterios de Desempeño
Diagnosticar las características comerciales de la empresa mediante técnicas documentales, de observación, estadísticas, operaciones, financieras para determinar nuevas unidades de negocios en la empresa.	<p>Integra un documento con la siguiente información sobre la empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacidad técnica y tecnológica - Capacidad de producción y productividad - Capacidad Financiera - Tamaño y nivel de competencia - Experiencia en mercados nacionales e internacionales - Capacidad y actitud del gerenciamiento - Sistemas administrativos - Análisis de la empresa frente a su entorno local, nacional e internacional
Realizar una investigación de mercados nacional y/o internacional mediante la metodología de investigación cuantitativa, cualitativa ó de factibilidad que permitan facilitar la incorporación a nuevos segmentos de mercado con la finalidad de determinar la viabilidad del mercado y establecer estrategias comerciales.	<p>Integra un informe que contenga la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planeación del estudio (mercado meta, elementos económicos, culturales, políticos, sociales, normas y regulaciones, recursos disponibles, con la finalidad de determinar la viabilidad del mercado y establecer estrategias comerciales) - Segmentación del mercado - Determinación de la muestra - Diseño de instrumentos de recopilación de información - Diseño del tipo de muestreo - Análisis e interpretación de resultados - Planeación estratégica de penetración de mercados
Evaluar situación financiera mediante la información contable, para determinar la viabilidad de la operación comercial.	<p>Integra un Plan financiero que contenga la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proyecciones de costos de operación - Estimación de ingresos y egresos - Relaciones costo volumen-utilidad

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Logística Internacional	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Desarrollar un plan de acción considerando técnicas de supervisión y evaluación de proyectos donde se consideren tiempos, recursos humanos y materiales para administrar y supervisar en tiempo y forma su correcta ejecución.</p>	<p>Elabora un Plan de acción que contenga lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gráfica de Gantt - Métodos y técnicas de supervisión - Modelos de evaluación - Modelo de administración de proyectos - Selección y asignación de recursos Humanos
<p>Diagnosticar el proceso productivo utilizando métodos de análisis de diagramas de flujo con la finalidad de identificar actividades vitales y no vitales y proponer mejoras para la empresa.</p>	<p>Elabora un informe que integre la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagramas de flujo - Análisis de los procesos vitales y no vitales - Identificación actividades susceptibles a subcontratar
<p>Diseñar plan de subcontratación utilizando comparativos de costos administrativos y de operación, mediante técnicas de selección y evaluación de proveedores, considerando procedimientos y políticas de la organización, con la finalidad de desarrollar proyectos de mejora para la misma.</p>	<p>Realiza un plan de subcontratación que contenga lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proceso a subcontratar (ventajas y desventajas) - Comparativo de costos del proceso interno - Metodología del desarrollo del plan - Selección de proveedores - Método de evaluación - Plan de contingencia
<p>Desarrollar un plan de seguimiento de atención a clientes a través de información y datos de clientes reales y potenciales, proponiendo estrategias de seguimiento y atención, para facilitar el proceso de ventas de la organización. mediante estrategias de seguimiento considerando los procedimientos y políticas de la empresas, para garantizar la satisfacción del cliente</p>	<p>Elabora y presenta un plan de atención a clientes que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos generales - Volúmenes de venta - Frecuencias de compra y consumo - Estrategias de implementación, seguimiento y atención a clientes - Información general sobre clientes

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Logística Internacional	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


Capacidad	Criterios de Desempeño
Planear la recuperación de clientes perdidos a través de técnicas de estudios de opinión y análisis de clientes perdidos, para identificar las áreas de oportunidad de la organización	Elabora Plan de recuperación que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Cartera de clientes - Estudios de opinión o panel de clientes perdidos - Estrategias de captación de clientes potenciales
Planear la prospección mediante la identificación, calificación y análisis de cartera de clientes potenciales para incursionar en nuevos nichos de mercado	Elabora un plan de prospección que integre: <ul style="list-style-type: none"> - Datos generales de los clientes - Volúmenes de venta - Frecuencias de compra y consumo - Técnicas de prospección
Desarrollar un plan de ventas mediante la proyección de metas, considerando datos de prospección, procedimientos y políticas de la empresa, para acrecentar la cartera de clientes	Elabora un Plan de ventas que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de la venta - Fuerza y condiciones de venta - Proyección de venta anual
Establecer servicio postventa mediante estrategias de seguimiento considerando los procedimientos y políticas de la empresas, para garantizar la satisfacción del cliente	Diseña e implementa una Bitácora de seguimiento al cliente: <ul style="list-style-type: none"> - Formas de seguimiento - Acciones no conformes - Estadística del servicio
Proponer plan de calidad a través de técnicas de observación y entrevistas basadas en métodos cuantitativos y cualitativos para mantener y/o mejorar los niveles de calidad en el proceso de ventas	Diseña e implementa un plan de calidad en el proceso de ventas: <ul style="list-style-type: none"> - Procedimiento del proceso - Diagramas de flujo - Formatos de control y reportes Estadísticos

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Logística Internacional	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	


INTEGRADORA I

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
López, A.	(1997):	<i>Iniciación al análisis de casos, una metodología activa de aprendizaje en grupos.</i>	Bilbao	España.	Ediciones Mensajero, S. A.
Ogliastri, E.	(1998):	<i>El método de casos. Serie cartillas para el docente</i>	Cali	Colombia	ICESL Publicaciones del CREA
Leenders, M. Mauffette-Leenders, L. & Erskine, J.	(2001).	<i>Writing Cases</i>	London Ontario	CA	Ivey
Ferrini, R.	(1997)	<i>Método de casos como estrategia didáctica. Primera lectura En Martínez, T. Taller de elaboración de casos.</i>	Monterrey	México	
Pozo, J. I.	(1997)	<i>Teorías cognitivas del aprendizaje</i>	Madrid	España	Ediciones Morata
Serafini, Ma. Teresa.	(1991)	<i>Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura</i>	D.F	México.	Paidós.
Martínez, T	(1997)	<i>Método de casos como estrategia didáctica. Primera lectura. Taller de elaboración de casos</i>	Monterrey	México	
Valdez, D.E. y . Bailey, J.	Recuperado el 8 de marzo 2007.	<i>El caso y la técnica de casos como herramienta en un curso de Maestría en Educación a distancia</i>	http://www.ruv.itesm.mx/portal/infouv/boletines/tintero/tintero_10/articulos/2.htm		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Logística Internacional	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
ITESM Vicerrectoría Académica.	Recuperado el 2 de abril de 2008	<i>Las técnicas didácticas</i>			http://www.sistema.itesm.mx/va/dide/modelo//inf-doc/casos.html

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de Ing. en Logística Internacional	REVISÓ:	Comisión de Rectores de Fortalecimiento del SUT	
APROBÓ:	C. G. U. T.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2009	