

# TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

## HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Nombre de la asignatura</b>	<b>Formación Sociocultural II</b>
<b>2. Competencias</b>	Actuar con valores y actitudes proactivas, creativas y emprendedoras, en su desarrollo personal, social, y organizacional, en armonía con su medio ambiente.
<b>3. Cuatrimestre</b>	Segundo
<b>4. Horas Prácticas</b>	29
<b>5. Horas Teóricas</b>	16
<b>6. Horas Totales</b>	45
<b>7. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	3
<b>8. Objetivo de la Asignatura</b>	El alumno estructurará equipos de trabajo, a partir del análisis de su mecánica y dinámica, para el logro de los objetivos.

Unidades Temáticas	Horas		
	Prácticas	Teóricas	Totales
<b>I. Mecánica de grupos</b>	5	10	15
<b>II. Dinámica de grupos</b>	24	6	30
<b>Totales</b>	<b>29</b>	<b>16</b>	<b>45</b>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

# FORMACION SOCIOCULTURAL II

## UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Unidad Temática</b>	<b>I. Mecánica de grupos</b>
<b>2. Horas Prácticas</b>	5
<b>3. Horas Teóricas</b>	10
<b>4. Horas Totales</b>	15
<b>5. Objetivo</b>	El alumno interpretará la mecánica de los equipos de trabajo, para generar sinergia colaborativa entre sus integrantes.

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Tipos de grupos	Describir los conceptos de grupo, equipo y grupo de trabajo. Identificar los tipos de grupo de trabajo: <ul style="list-style-type: none"><li>• Grupos formales, informales, equipos de trabajo y equipos de alto desempeño.</li></ul> Identificar las diferencias entre un equipo y grupo de trabajo.		Pro-actividad Responsabilidad Iniciativa Crítica Análisis Respeto Conciliador
Formas de asociación al grupo	Describir los momentos de competir, colaborar, contribuir y aportar Explicar los beneficios y momentos de competir, colaborar, contribuir y aportar.	Simular la mecánica de grupo del equipo de trabajo en sus diferentes momentos..	Pro-actividad Responsabilidad Iniciativa Crítica Análisis Respeto Conciliador

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE  
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

## FORMACION SOCIOCULTURAL II

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Elaborará, a partir de un caso, un ensayo que incluya: - Tipo de grupo - momentos del grupo (competir, colaborar, contribuir y aportar) - Análisis crítico de ventajas y desventajas - Recomendaciones para dinamizarlo.	1. Identificar las conceptos de equipo y grupo de trabajo.  2. Comprender los elementos de la mecánica de grupo (tipos y momentos del grupo)  3. Analizar las ventajas y desventajas de cada tipo y momento del grupo.	Ensayo Lista de cotejo

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

## FORMACION SOCIOCULTURAL II

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Juego de roles Debate dirigido Tareas de investigación	video carteles internet biblioteca revistas periódicos acetatos proyector computadora pizarrón rotafolio

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE  
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

# FORMACIÓN SOCIOCULTURAL II

## UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Unidad Temática</b>	<b>II. Dinámica de grupos</b>
<b>2. Horas Prácticas</b>	24
<b>3. Horas Teóricas</b>	6
<b>4. Horas Totales</b>	30
<b>5. Objetivo</b>	El alumno integrará equipos de trabajo, a partir de su dinámica, estilo de comunicación y roles de los integrantes, para generar sinergia colaborativa entre sus integrantes.

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Características de los grupos de trabajo	Describir las características de los grupos de trabajo: <ul style="list-style-type: none"><li>• tamaño,</li><li>• cohesión,</li><li>• estatutos,</li><li>• Ética, moral y conciencia grupal</li><li>• Relaciones interpersonales y afectivas</li><li>• Habilidades y actitudes</li><li>• Objetivos y metas.</li></ul>	Estructurar equipos de trabajo, considerando sus características y objetivos dados. Determinar las metas del equipo de trabajo y cada integrante en función del logro de los objetivos dados.	Asertivo Responsabilidad Iniciativa Crítica Análisis Respeto Conciliador
Tipos de comunicación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicación: efectiva, formal e informal, ascendente, descendente y lateral</li></ul>	Seleccionar el tipo de comunicación en función de las características del equipo de trabajo.	Asertivo Responsabilidad Iniciativa Crítica Análisis Respeto Conciliador

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE  
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Roles	Identificar los roles que se desempeñan en un equipo de trabajo: Líder natural Colaborador natural Apoyo distante	Integrar en rol de trabajo los integrantes del equipo en función de sus características y metas. Evaluar los resultados de la dinámica de grupo en función del cumplimiento de las metas establecidas.	Pro-actividad Responsabilidad Iniciativa Crítica Análisis Respeto Empático

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

## FORMACION SOCIOCULTURAL II

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso, estructurará la propuesta de un equipo de trabajo, especificando:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- características</li><li>- definición de metas</li><li>- tipos de comunicación</li><li>- asignación de roles de participación.</li><li>- evaluación de resultados.</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificar la parte dinámica de los equipos de trabajo (características, estilos de comunicación y roles de integrantes)</li><li>2. Relacionar la dinámica del equipo con los objetivos dados con los objetivos dados.</li><li>3. Proponer la estructura de un equipo de trabajo en función de los objetivos dados.</li></ol>	<p>Análisis de casos Lista de verificación</p>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

## FORMACIÓN SOCIOCULTURAL II

<b>Proceso enseñanza aprendizaje</b>	
<b>Métodos y técnicas de enseñanza</b>	<b>Medios y materiales didácticos</b>
Juego de roles Debate dirigido Tareas de investigación	video carteles internet biblioteca revistas periódicos acetatos proyector computadora pizarrón rotafolio

<b>Espacio Formativo</b>		
<b>Aula</b>	<b>Laboratorio / Taller</b>	<b>Empresa</b>
<b>X</b>		

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE  
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009



## FORMACION SOCIOCULTURAL II

### CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Identificar oportunidades de mejora en su ámbito económico, social y profesional mediante técnicas para el desarrollo del pensamiento creativo, para contribuir a su desarrollo personal y profesional.	Propone la solución a una situación planteada en un estudio de casos (en el ámbito social, económico y profesional) donde incluye: <ul style="list-style-type: none"><li>- Comparación de la situación actual de la problemática contra la situación deseada</li><li>- Identificación de indicadores que sustentan la situación actual</li><li>- Plante una propuesta de solución original, no convencional, no existente en el mercado o modificación o mejora a algo existente.</li></ul>
Evaluarla viabilidad de propuestas novedosas mediante el análisis de familias de inventos (productos o servicios), para satisfacer necesidades con responsabilidad social.	Elabora reporte de análisis sobre la propuesta novedosa de productos o servicios, que incluya: <ul style="list-style-type: none"><li>- comparación con sus ancestros y actuales,</li><li>- identificación de semejanzas y diferencias a través de las variables funciones, partes, materiales y usos.</li><li>- Determina la viabilidad de la propuesta.</li></ul>
Elaborar propuestas de mejora a través de las técnicas de diseño de inventos, para la aprobación del prototipo.	Compara las características del producto o servicio existente con su propuesta novedosa, y establece nexos entre ellos. Emite juicios de valor determinando las características esenciales del prototipo. 3. Presenta un prototipo de su propuesta en una maqueta, software o simulación.

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

<b>Capacidad</b>	<b>Criterios de Desempeño</b>
Elaborar anteproyecto de mejora a partir de la propuesta, para formalizar y sustentar la viabilidad de la idea.	Elabora un anteproyecto de mejora, que incluya: <ul style="list-style-type: none"> <li>- antecedentes del proyecto,</li> <li>- proceso productivo,</li> <li>- mercado meta,</li> <li>- segmentación del mercado,</li> <li>- producto,</li> <li>- estimación del consumo aparente,</li> <li>- impactos previstos del proyecto,</li> <li>- aspecto financiero</li> <li>- conclusiones.</li> </ul>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE  
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

## FORMACION SOCIOCULTURAL II

### FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
Stephen P., Robbins, D.	(1996)	<i>Fundamentos de Administración, Conceptos y aplicaciones</i>	D. F.	México	Prentice Hall
Terry & Franklin	(1985)	<i>Principios de Administración</i>	D. F.	México	CECSA
Stoner, Freeman, Gilbert	(1996)	<i>Administración</i>	D.F.	México	Prentice Hall
Robbins, S.	(1998)	<i>La administración en el mundo de hoy</i>	D.F.	México	Prentice Hall
W. Rue, L., Lloyd L. B.	(1995)	<i>Administración Teoría y aplicaciones</i>	D.F.	México	Grupo Editor S. A.
Stephen P. Robbins, Mary Coulter	(1996)	<i>Administración.</i>	D.F.	México	Prentice Hall
Konz, S.	(1996)	<i>Diseño de sistemas de trabajo</i>	D.F.	México	Limusa

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE  
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-XXX