

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN ÁREA MULTIMEDIA Y COMERCIO ELECTRÓNICO

HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

1. Nombre de la asignatura	Administración
2. Competencias	Desarrollar y gestionar un sitio de comercio electrónico a través de aplicaciones web, para contribuir al desarrollo de la organización.
3. Cuatrimestre	Cuarto
4. Horas Prácticas	39
5. Horas Teóricas	21
6. Horas Totales	60
7. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	4
8. Objetivo de la Asignatura	El alumno integrará los elementos y factores del proceso administrativo y ambiente económico empresarial en que se desenvuelve la organización para el logro de las metas y objetivos de la misma.

Unidades Temáticas	Horas		
	Prácticas	Teóricas	Totales
I. Ambiente económico empresarial	11	5	16
II. Análisis FODA con enfoque al proceso de ventas (comercialización)	12	8	20
III. Fundamentos de administración	16	8	24
Totales	39	21	60

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

ADMINISTRACIÓN

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	I. Ambiente económico empresarial.
2. Horas Prácticas	11
3. Horas Teóricas	5
4. Horas Totales	26
5. Objetivo	El alumno identificará los conceptos fundamentales del ambiente económico empresarial para diagnosticar las principales causas de una crisis.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Economía y Mercado	Identificar los conceptos básicos de economía: -Sectores Económicos y Sociales -Elementos -Clasificación -Legislación de las determinantes de la oferta y demanda de un mercado.		Analítico Coherente Proactivo Ordenado Sistemático Objetivo Responsable
Ciclo Económico Empresarial	Identificar los siguientes elementos del ciclo económico: -Características -Fases y tipos de crisis -Factores que afectan el entorno económico empresarial (producto interno bruto, inflación y devaluación).	Comparar las causas principales de una crisis y los efectos de la devaluación e inflación en la toma de decisiones en cuanto a cómo actuar en función de ellas.	Analítico Coherente Proactivo Ordenado Sistemático Objetivo Hábil para el trabajo en equipo Responsable

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

ADMINISTRACIÓN

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Entregará un documento a partir de un caso dado que incluya: <ul style="list-style-type: none">• Legislación aplicable• Factores y variables que afectan el ambiente económico actual	<ol style="list-style-type: none">1. Identificar los principales factores que intervienen en el ambiente económico empresarial.2. Analizar los elementos del ciclo económico.	Estudio de casos Lista de cotejo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

ADMINISTRACIÓN

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Equipos colaborativos Trabajos de investigación	Cañón Pantalla Pintarrón Plumones PC Internet

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

ADMINISTRACIÓN

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	II. Análisis FODA con enfoque al proceso de ventas (comercialización).
2. Horas Prácticas	12
3. Horas Teóricas	8
4. Horas Totales	20
5. Objetivo	El alumno diseñará estrategias viables con base en el análisis de la Matriz FODA para mejorar y fortalecer la situación de la organización.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Matriz FODA como herramienta estratégica en las organizaciones	Definir matriz FODA. Componentes de la matriz FODA.	Elaborar la Matriz FODA de la organización.	Analítico Coherente Proactivo Ordenado Asertivo Sistemático Objetivo Hábil para el trabajo en equipo Responsable
Desarrollo de estrategias con base en la Matriz FODA	Describir la Metodología para el desarrollo del análisis con base a la matriz FODA. Identificar las estrategias viables con base al análisis FODA.	Realizar estrategias enfocadas a comercio electrónico con base en el análisis de la matriz FODA fortaleciendo o modificando la situación de la organización.	Analítico Coherente Proactivo Ordenado Asertivo Sistemático Objetivo Hábil para el trabajo en equipo Responsable Honesto

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

ADMINISTRACIÓN

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Entregará un documento que incluya: <ul style="list-style-type: none">• Matriz FODA• Análisis de la Matriz FODA• Estrategias viables	<ol style="list-style-type: none">1. Identificar el concepto de Matriz FODA y sus elementos.2. Analizar la Matriz FODA.3. Comprender las estrategias viables con base al FODA.	Reporte Lista de cotejo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

ADMINISTRACIÓN

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Análisis de casos Equipos colaborativos Trabajos de investigación	Cañón Pantalla Pintarrón Plumones PC con acceso a Internet

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

ADMINISTRACIÓN

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	III. Fundamentos de administración.
2. Horas Prácticas	16
3. Horas Teóricas	8
4. Horas Totales	24
5. Objetivo	El alumno realizará un anteproyecto que involucre el proceso administrativo en la organización para el óptimo funcionamiento de la misma.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
La empresa y el proceso administrativo	Definir los conceptos de: -Administración -Administrador y destrezas administrativas -Proceso administrativo y sus etapas		Analítico Coherente Proactivo Ordenado Sistemático Objetivo
Las funciones administrativas generales	Describir qué es una planeación administrativa, sus funciones y objetivos organizacionales.	Establecer las actividades que se realizan en cada una de las etapas de la planeación administrativa y los objetivos organizacionales.	Analítico Coherente Proactivo Ordenado Sistemático Objetivo Hábil para el trabajo en equipo Responsable

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Planeación	Explicar qué es planeación estratégica: Políticas, procedimientos y la importancia de su evaluación.	Elaborar la planeación estratégica a partir de sus políticas y procedimientos administrativos de una organización.	Analítico Coherente Proactivo Ordenado Sistemático Objetivo Hábil para el trabajo en equipo
Organización y Políticas	Definir los conceptos de: -Estructura Organizacional -Manual de Organización -Organigrama y tipos -Políticas en una organización	Desarrollar: -Organigrama identificando jerarquías y funciones de una organización -Manual de organización -Políticas de una organización	Analítico Coherente Proactivo Ordenado Sistemático Objetivo Hábil para el trabajo en equipo Responsable Honesto
Dirección y control	Definir los elementos de la dirección: -Sistemas de control -Reglas correctivas -Diseño de sistemas -Comportamiento de grupos (Factor Humano) -Motivación y Liderazgo	Proponer sistemas de control, reglas correctivas, diseño de sistemas para el óptimo funcionamiento de la organización. Establecer relaciones interpersonales efectivas dentro de su ámbito laboral.	Analítico Coherente Proactivo Ordenado Asertivo Sistemático Objetivo Hábil para el trabajo en equipo Responsable Honesto

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

ADMINISTRACIÓN

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Entregará un anteproyecto que incluya: <ul style="list-style-type: none">• Matriz FODA• Análisis de la Matriz FODA• Estrategias viables• Planeación estratégica (políticas y procedimientos administrativos)• Organigrama• Manual de organización.• Políticas de la organización• Sistemas de control• Reglas correctivas	<ol style="list-style-type: none">1. Analizar los conceptos fundamentales de la administración y los elementos del proceso administrativo.2. Comprender el proceso de una planeación estratégica.3. Relacionar los elementos de la etapa de Organización, Dirección y Control.	Proyecto Lista de cotejo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

ADMINISTRACIÓN

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Análisis de casos Equipos colaborativos	Cañón Pantalla Pintarrón Plumones PC con accesos a Internet

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Evaluar el proceso de ventas de la organización empleando técnicas de recolección y análisis de información, para determinar la viabilidad del proyecto de comercio electrónico.	Presenta un reporte del proceso de ventas que incluye: <ul style="list-style-type: none">- Evidencia de recolección de información (entrevista, cuestionario, encuesta, etc.)- Integración del análisis FODA con enfoque en el proceso de ventas.- Infraestructura informática de la empresa.- Dictamen de viabilidad. (Del proyecto de comercio electrónico).

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

ADMINISTRACIÓN

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Bateman, Thomas S. Snell, Scott A.	(2001)	<i>Administración. Una ventaja competitiva.</i>	México, D.F.	México	McGraw-Hill
Koontz, Harold. Weihrich, Heinz.	(1998)	<i>Administración. Una perspectiva global.</i>	México, D.F.	México	McGraw Hill
Méndez Morales, José Silvestre	2007	<i>Economía y la empresa</i>	México, D.F.	México	McGraw-Hill
Mercado, Salvador	(2004)	<i>Administración aplicada. Primera parte.</i>	México, D.F.	México	Limusa
Münch Galindo, Lourdes. García Martínez, José	(2002)	<i>Fundamentos de Administración</i>	México, D.F.	México	Trillas
Rodríguez Valencia, Joaquín	(2006)	<i>Administración I.</i>	México, D.F.	México	Thomson
Rue / Byars	(2006)	<i>Administración. Teoría y aplicaciones.</i>	México, D.F.	México	Alfaomega
Samuelson & Nordhaus	2004	<i>Microeconomía</i>	México, D.F.	México	McGraw-Hill
Chiavenato Idalberto	2000	<i>Administración: Proceso Administrativo</i>	Bogotá	Colombia	McGraw-Hill

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009