


## ASIGNATURA DE MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

<b>1. Competencias</b>	Coordinar la prestación de servicios turísticos, a través de estándares de calidad, técnicas y herramientas especializadas, desde un enfoque sustentable y en apego a la normativa, para contribuir a la rentabilidad de las organizaciones y competitividad del sector turístico.
<b>2. Cuatrimestre</b>	Tercero
<b>3. Horas Teóricas</b>	28
<b>4. Horas Prácticas</b>	47
<b>5. Horas Totales</b>	75
<b>6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	5
<b>7. Objetivo de Aprendizaje</b>	El alumno desarrollará investigaciones turísticas, considerando métodos e instrumentos de recolección y análisis de datos para contribuir al fortalecimiento del sector turístico de la región.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
<b>I. Anteproyecto de la investigación</b>	10	21	31
<b>II. Desarrollo de la Investigación</b>	18	26	44
<b>Totales</b>	<b>28</b>	<b>47</b>	<b>75</b>


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de Aprendizaje</b>	<b>I. Anteproyecto de la investigación</b>
<b>Horas Teóricas</b>	10
<b>Horas Prácticas</b>	21
<b>Horas Totales</b>	31
<b>Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno formulará anteproyectos de investigaciones turísticas para definir áreas de oportunidad en el desarrollo del sector.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Fundamentos de Investigación e importancia en el turismo.	<p>Explicar la importancia de la investigación en el turismo.</p> <p>Explicar los conceptos de investigación, ciencia, conocimiento, método científico, deducción e inducción.</p> <p>Explicar el proceso de la investigación científica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Concebir la idea de investigación</li> <li>-Planteamiento del problema</li> <li>-Definir su alcance</li> <li>-Diseño de hipótesis</li> <li>-Selección de muestra</li> <li>-Recolección de datos</li> <li>-Análisis de datos</li> <li>-Elaboración de reporte</li> </ul>		<p>Analítico</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Metódico</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Factores de la investigación turística	<p>Distinguir los conceptos y características del macroentorno y microentorno.</p> <p>Describir los factores del macro entorno considerados en la investigación turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos</li> <li>- Demográficos</li> <li>- Ambientales</li> <li>- Tecnológicos</li> <li>- Legales</li> <li>- Sociales</li> <li>- Culturales</li> <li>- Religiosos</li> </ul> <p>Describir los factores del micro entorno considerados en la investigación turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turistas</li> <li>- Proveedores</li> <li>- Competidores</li> <li>- Intermediarios</li> <li>- Públicos</li> </ul> <p>Reconocer las fuentes oficiales de información turística.</p>	<p>Detectar los factores del macro entorno considerados en investigación turística</p> <p>Detectar los factores del micro entorno considerados en la investigación turística</p>	<p>Analítico</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Metódico</p>
Generación de ideas de investigación.	<p>Explicar el proceso en la identificación del problema de investigación</p> <p>Describir las fuentes generadoras de ideas de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Experiencias individuales</li> <li>- Materiales escritos</li> <li>- Teorías</li> <li>- Observación de hechos.</li> </ul>	Generar ideas de investigación de fenómenos turísticos	<p>Analítico</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Metódico</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Planteamiento de la investigación	<p>Distinguir los elementos del planteamiento del problema de investigación y su proceso de formulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Justificación de la investigación.</li> <li>- Objetivos de la investigación.</li> <li>- Preguntas de la investigación.</li> <li>- Hipótesis.</li> </ul>	<p>Elaborar la justificación de investigaciones turísticas.</p> <p>Elaborar objetivos de investigación.</p> <p>Formular preguntas de investigación.</p> <p>Formular hipótesis de investigación</p>	<p>Analítico</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Metódico</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de una situación dada dentro del sector turístico, desarrolla un anteproyecto de investigación del sector turístico que contenga la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre</li> <li>- Introducción</li> <li>- Diagnóstico (análisis de factores del macro y micro entorno)</li> <li>- Justificación de la investigación</li> <li>- Objetivos de la investigación</li> <li>- Preguntas de la investigación</li> <li>- Hipótesis</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender la importancia de la investigación en el turismo y los conceptos de investigación, ciencia, conocimiento, método científico, deducción e inducción.</li> <li>2. Analizar el proceso de la investigación científica y los factores del macro entorno y el micro entorno considerados en la investigación turística</li> <li>3. Identificar el proceso de diagnóstico que describa la problemática a investigar y las fuentes generadoras de ideas de investigación</li> <li>4. Identificar los elementos del planteamiento del problema de investigación y su proceso de formulación</li> </ol>	<p>Anteproyecto</p> <p>Rúbrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos. Equipos colaborativos. Trabajos de investigación.	Pintarrón Impresos: libros, revistas especializadas, Equipo de proyección Equipo de cómputo Meta buscadores Plataformas virtuales

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de Aprendizaje</b>	<b>II. Desarrollo de la Investigación</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	18
<b>3. Horas Prácticas</b>	26
<b>4. Horas Totales</b>	44
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno realizará investigaciones del área turística para contribuir a la resolución de problemas del sector.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Marco teórico.	<p>Explicar el concepto de marco teórico y sus tipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Referencial</li> <li>- Conceptual</li> </ul> <p>Describir las etapas de elaboración del marco teórico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Revisión de literatura</li> <li>-Adopción de una teoría</li> </ul> <p>Explicar el formato aplicable en la elaboración de textos científicos de APA vigentes.</p>	Construir marcos teóricos de la investigación.	<p>Analítico</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Metódico</p>
Enfoques de la investigación.	<p>Explicar la importancia de los enfoques de la investigación</p> <p>Describir las características de los enfoques de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descriptiva</li> <li>- Histórica</li> <li>- Causal</li> </ul> <p>Distinguir la aplicación de los enfoques en investigaciones del sector turístico.</p>	Seleccionar el enfoque de la investigación de acuerdo al objeto de estudio.	<p>Analítico</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Metódico</p>


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Métodos de investigación.	<p>Explicar los tipos de métodos de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuantitativos</li> <li>- Cualitativos</li> <li>- Mixto</li> </ul> <p>Explicar el proceso de diseño de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de metas de la investigación</li> <li>- Alineación de la lógica aplicada</li> <li>- Establecimiento de la posición del investigador</li> <li>- Uso de la teoría</li> <li>- Definición de variables</li> <li>- Planteamiento de hipótesis</li> <li>- Determinación de la muestra</li> <li>- Recolección de datos</li> <li>- Procesamiento de datos.</li> </ul>	Desarrollo procesos de investigación de acuerdo al método seleccionado.	<p>Analítico</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Metódico</p>


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	



Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Muestra e instrumentos de recolección de datos.	<p>Reconocer los tipos de procedimientos de determinación y selección de la muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Probabilística</li> <li>- No Probabilística</li> </ul> <p>Explicar los tipos de instrumentos de recolección de datos de acuerdo a su enfoque</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevista</li> <li>- Observación</li> <li>- Encuesta</li> <li>- Panel</li> <li>- Focus Group</li> </ul> <p>Explicar las características de los instrumentos de recolección de datos de acuerdo a su enfoque</p> <p>Explicar el proceso de elaboración de instrumentos de recolección de datos.</p>	<p>Determinar tamaños de muestra.</p> <p>Seleccionar el procedimiento de selección de la muestra de acuerdo al objeto de estudio.</p> <p>Elaborar instrumentos de recolección de datos de acuerdo al proyecto de investigación.</p>	<p>Analítico</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Metódico</p>
Procesamiento y análisis de datos cuantitativos y cualitativos.	<p>Reconocer el proceso de tratamiento y análisis de datos cuantitativos.</p> <p>Explicar el proceso de tratamiento y análisis de datos cualitativos.</p>	<p>Realizar análisis estadísticos descriptivos de datos cuantitativos.</p> <p>Realizar análisis de datos cualitativos.</p>	<p>Analítico</p> <p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Uso de razonamiento</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Metódico</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Reporte de investigación.	<p>Describir los elementos del reporte de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Portada (título de la investigación)</li> <li>-Resumen</li> <li>-Introducción (definición del problema, propósito del estudio, justificación)</li> <li>- Objetivos</li> <li>- Método (marco teórico, instrumentos, variables)</li> <li>- Resultados</li> <li>- Conclusiones</li> <li>-Referencias bibliográficas empleando el formato APA</li> <li>-Apéndices</li> </ul>	Elaborar reportes de investigación.	<p>Analítico Disciplinado Organizado Uso de razonamiento Solución de problemas Metódico</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un anteproyecto, elabora un reporte de investigación turística que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Portada (título de la investigación)</li> <li>-Resumen</li> <li>-Introducción (definición del problema, propósito del estudio, justificación)</li> <li>- Objetivos</li> <li>- Método (marco teórico, características de la muestra definida, instrumentos de recolección de datos empleados, variables identificadas)</li> <li>- Enfoque de la investigación elegido</li> <li>- Resultados</li> <li>- Conclusiones</li> <li>-Referencias bibliográficas empleando el formato APA</li> <li>-Apéndices</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender el concepto de marco teórico, sus tipos, etapas y formato aplicable en la elaboración de textos científicos</li> <li>2. Analizar los enfoques de la investigación y su aplicación en la investigación turística</li> <li>3. Comprender los de métodos de la investigación y el proceso de diseño de la investigación</li> <li>4. Identificar los tipos de instrumentos de recolección de datos de acuerdo a su enfoque y su proceso de elaboración</li> <li>5. Identificar el proceso de tratamiento y análisis de datos cualitativos y los elementos del reporte de investigación</li> </ol>	<p>Proyecto</p> <p>Lista de cotejo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


# MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Trabajos de investigación	Pintarrón Impresos: libros, revistas especializadas Equipo de proyección Equipo de cómputo Tesis Meta buscadores

### ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


## MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

### CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Elaborar inventarios turísticos considerando los recursos del entorno y de las organizaciones, la metodología de la investigación, la oferta y demanda para potencializar los atractivos de la región	Elabora un inventario turístico que contenga: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos naturales</li> <li>- Recursos culturales</li> <li>- Planta turística</li> <li>- Infraestructura turística</li> <li>- Superestructura turística</li> </ul>
Diagnosticar las necesidades de las áreas de organizaciones turísticas a través de técnicas de observación, uso de información estadística y contable, análisis de reportes históricos de las áreas, para la elaboración del plan operativo de las actividades.	Elabora un diagnóstico de las áreas de organizaciones turísticas, que contenga: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de las áreas empleando herramientas de diagnóstico</li> <li>- Interpretación de la información estadística de ventas, ingresos, gastos, costos y presupuestos.</li> <li>- Análisis de los reportes históricos</li> </ul>
Formular programas operativos a partir del diagnóstico de las necesidades de las áreas de organizaciones turísticas, considerando los recursos, técnicas y herramientas administrativas y de mercadotecnia, bajo un marco de sustentabilidad, para contribuir al alcance de metas..	Elabora un programa operativo de una organización turística con enfoque sustentable, que contenga: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivo general de la organización</li> <li>- Objetivos específicos por áreas</li> <li>- Actividades y metas a realizar</li> <li>- Estrategias de trabajo</li> <li>- Estrategias de mercadotecnia</li> <li>- Plazo de ejecución de las actividades</li> <li>- Asignación de responsabilidades</li> <li>- Presupuesto por áreas</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Determinar funciones del personal de organizaciones turísticas considerando la descripción y perfil de puestos y los procedimientos, para contribuir a la productividad y eficiencia de los procesos.</p>	<p>Elabora un manual de descripción de puestos de las actividades operativas de: hotelería, organización de eventos, servicios recreativos, servicios de turismo alternativo, servicios de viaje, que contenga:</p> <p>Perfil del puesto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos generales del puesto</li> <li>- Ubicación en organigrama</li> <li>- Condiciones de trabajo</li> <li>- Requisitos del puesto</li> <li>- Conocimientos, habilidades y experiencias</li> <li>- Valores, disciplina y conducta</li> </ul> <p>Descripción del puesto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre del puesto</li> <li>- Área de adscripción</li> <li>- A quien reporta</li> <li>- Quienes le reportan</li> <li>- Objetivos</li> <li>- Funciones generales y su frecuencia</li> <li>- Funciones específicas y su frecuencia</li> <li>- Interrelación con otros departamentos</li> <li>- Reportes que genera</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Espinosa Maribel	2005	<i>Anteproyectos de Investigación Turística</i>	Ciudad de México	México	Trillas
Hernández Sampieri, Roberto	2014	<i>Metodología de la Investigación</i>	Ciudad de México	México	Editorial Mc Graw Hill ISBN: 978-1-4562-2396-0
Porras, E.	2007	<i>Estadística para turismo</i>	Madrid	España	Mc Graw Hill/ Interamericana de España
Rocha, C.	2011	<i>Metodología de la investigación aplicada al turismo</i>	México	México	Trillas ISBN: 978-968-24-3264-4
Sepúlveda, Patricio	2002	<i>Metodología de la Investigación</i>	México	México	Limusa

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	