


### ASIGNATURA DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

<b>1. Competencias</b>	Formular proyectos de productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza, a través del uso de metodologías de innovación, proceso de mercadotecnia y legislación aplicable, con un enfoque sustentable para integrar experiencias turísticas que fortalezcan cadenas de valor y diversifiquen la oferta de la región.
<b>2. Cuatrimestre</b>	Cuarto
<b>3. Horas Teóricas</b>	18
<b>4. Horas Prácticas</b>	27
<b>5. Horas Totales</b>	45
<b>6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	3
<b>7. Objetivo de Aprendizaje</b>	El alumno desarrollará proyectos de animación sociocultural, con base en principios de intervención, técnicas de animación y los recursos disponibles para promover la participación comunitaria y diversificar la oferta turística de la región.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
<b>I. Introducción de animación sociocultural</b>	8	4	12
<b>II. Proyectos de animación sociocultural</b>	10	23	33
<b>Totales</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>45</b>


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

# ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de Aprendizaje</b>	<b>I. Introducción de animación sociocultural</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	8
<b>3. Horas Prácticas</b>	4
<b>4. Horas Totales</b>	12
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno seleccionará los tipos de animación sociocultural y el perfil del animador requerido en la prestación de servicios turísticos para contextualizar su importancia en el sector.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Generalidades de la animación sociocultural	<p>Definir los conceptos de animación, ocio, tiempo libre, recreación, entretenimiento, cultura y animador.</p> <p>Definir el concepto e importancia de la animación sociocultural.</p> <p>Identificar los objetivos y funciones de la animación sociocultural.</p> <p>Explicar los antecedentes de la animación sociocultural en Europa, Latinoamérica y México</p> <p>Describir las características del modelo francés de animación sociocultural.</p> <p>Identificar las tendencias de la animación sociocultural.</p>		<p>Objetivo</p> <p>Responsable</p> <p>Analítico</p> <p>Organizado</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Tipos de animación sociocultural	<p>Explicar los factores que inciden en la animación sociocultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sociales</li> <li>- Económicos</li> <li>- Culturales</li> <li>- Político</li> </ul> <p>Explicar los principios de intervención de la animación sociocultural (ASC):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Democracia cultural</li> <li>- Participación</li> <li>- Empoderamiento</li> </ul> <p>Identificar los tipos y características de la animación sociocultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Por segmento: niños, adolescentes, adultos, tercera y grupos especiales</li> <li>- Por contexto geográfico: rural, de ciudad, de playa y montaña</li> <li>- Por espacio físico: interior y exterior</li> <li>- Por contenido: lúdico, deportivo y cultural</li> </ul>	Determinar los tipos de animación sociocultural.	Objetivo Responsable Analítico Organizado
Perfil del animador sociocultural	<p>Definir el concepto de animador sociocultural.</p> <p>Explicar la descripción de puestos del animador sociocultural.</p>	Formular descripciones de puestos del animador sociocultural.	Objetivo Responsable Analítico Organizado

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

## ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

### PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso de animación, elabora un reporte que considere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Factores identificados que inciden en el surgimiento de la animación sociocultural</li> <li>- Principios de intervención desarrollados</li> <li>- Tipo y características de la animación sociocultural realizada</li> <li>- Perfil del animador</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender la importancia, objetivos y funciones de la animación sociocultural</li> <li>2. Identificar los antecedentes de la animación sociocultural y sus tendencias</li> <li>3. Analizar los factores que inciden en la animación sociocultural y los principios de intervención de la ASC</li> <li>4. Distinguir los tipos de animación sociocultural y sus características</li> <li>5. Comprender el concepto de animador sociocultural y su descripción de puestos</li> </ol>	<p>Reporte Rúbrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


## ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

### PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Realización de trabajos de investigación Discusión en grupo Análisis de casos	Computadora Proyector Internet Impresos Papelería Videos

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

## ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL


### UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de Aprendizaje</b>	<b>II. Proyectos de animación sociocultural</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	10
<b>3. Horas Prácticas</b>	23
<b>4. Horas Totales</b>	33
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno implementará proyectos de animación sociocultural para fortalecer la identidad cultural de las comunidades.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Actividades de animación sociocultural	<p>Explicar las características de las actividades de animación sociocultural y su proceso de ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lúdicas</li> <li>- Deportivas</li> <li>- Culturales</li> </ul> <p>Describir las técnicas de animación sociocultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación</li> <li>- De conocimiento</li> <li>- De comunicación</li> <li>- De cooperación</li> <li>- Expositivas</li> <li>- Resolución de conflictos</li> </ul>	Realizar actividades de animación sociocultural.	<p>Objetivo</p> <p>Responsable</p> <p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Ético</p> <p>Dinámico</p> <p>Propositivo</p> <p>Creativo</p>
Proyecto de animación sociocultural	<p>Describir la estructura del proyecto de animación sociocultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre</li> <li>- Objetivo</li> <li>- Segmento poblacional</li> <li>- Técnicas de animación</li> <li>- Tipo y descripción de actividades</li> <li>- Duración</li> <li>- Lugar</li> </ul>	Implementar proyectos de animación sociocultural.	<p>Objetivo</p> <p>Responsable</p> <p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Ético</p> <p>Dinámico</p> <p>Propositivo</p> <p>Creativo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>- Recursos materiales, humanos y financieros</p> <p>Reconocer los instrumentos de medición de la satisfacción del cliente y el proceso de análisis de resultados.</p>		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

## ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

### PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de una situación dada de una localidad, desarrolla un proyecto de animación sociocultural que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Portada</li> <li>- Descripción de la localidad</li> <li>- Nombre</li> <li>- Objetivo</li> <li>- Segmento poblacional</li> <li>- Técnicas de animación empleadas</li> <li>- Tipo y descripción de actividades</li> <li>- Duración</li> <li>- Lugar</li> <li>- Recursos materiales, humanos y financieros requeridos</li> <li>- Evidencias audiovisuales y digitales del desarrollo de actividades</li> <li>- Instrumento de medición de la satisfacción del cliente</li> <li>- Resultados del análisis de resultados de la medición de satisfacción del cliente</li> <li>- Conclusiones</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar las actividades de animación sociocultural y su proceso de ejecución</li> <li>2. Comprender las técnicas de animación sociocultural</li> <li>3. Identificar la estructura del proyecto de animación sociocultural</li> </ol>	<p>Proyecto Guía de observación/lista de cotejo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	




## ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

### PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyecto Equipos colaborativos Práctica demostrativa	Computadora Proyector Internet Libros Impresos Papelería Videos Material de animación sociocultural: Equipo de video, audio y sonido, juegos de mesa, equipo de campamento material deportivo

### ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


## ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

### CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA


Capacidad	Criterios de Desempeño
Diagnosticar la actividad turística de la región a partir de la descripción del sitio, análisis de la oferta, haciendo uso de métodos cualitativos y cuantitativos para proponer innovaciones así como mejoras a los productos y servicios	<p>Entrega un diagnóstico de una zona con potencial turístico que incluya:</p> <p>a) Descripción de la metodología aplicada</p> <p>b) Descripción del sitio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre y ubicación geográfica</li> <li>- Ecosistemas</li> <li>- Recursos naturales y culturales</li> <li>- Estado actual del recurso</li> </ul> <p>c) Diagnóstico del sitio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de la oferta turística (inventario):</li> <li>- Recursos</li> <li>- Actividades</li> <li>- Equipamiento e infraestructura</li> </ul> <p>Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>
Estimar el potencial turístico de la región haciendo uso de técnicas cuantitativas, cualitativas y métodos de análisis para proponer experiencias innovadoras.	<p>Entrega un informe técnico del potencial del recurso turístico que contenga:</p> <p>a) Evaluación del potencial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicas cuantitativas y cualitativas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuestionarios</li> <li>- Criterios de evaluación</li> <li>- Sistemas de medición</li> </ul> </li> </ul> <p>b) Potencialidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapa de potencialidades</li> <li>- Definición de la vocación turística</li> </ul> <p>Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Valorar productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza existentes en la región a través de la metodología de proyectos, en apego al marco legal para diversificar la oferta de manera sustentable y socialmente responsable.</p>	<p>Entrega un reporte de un producto y servicio de turismo cultural y de naturaleza que incluya:</p> <p>Descripción de la metodología aplicada:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de atributos y servicios</li> <li>- Descripción del valor agregado</li> <li>- Cuadro comparativo de la competencia</li> <li>- Identificar alianzas: personas y productos complementarios</li> <li>- Definir el turista potencial y sus necesidades</li> </ul> <p>Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>
<p>Proponer ideas de negocio considerando los productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza, metodología del design thinking y el proceso de mercadotecnia para determinar la viabilidad de desarrollo del proyecto</p>	<p>Entrega un informe de la experiencia turística innovadora que contenga:</p> <p>1. Descripción de la metodología aplicada:</p> <p>a) Design Thinking:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción (definir el reto de diseño)</li> <li>- Diseño del reto y empatía (mapas de empatía)</li> <li>- Definir (personas)</li> <li>- Idear (lluvia de ideas y convergencia)</li> <li>- Conclusiones (prototipo y evaluar)</li> </ul> <p>2. Descripción del proceso de mercadotecnia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstico de la situación comercial</li> <li>- Determinación del mercado objetivo</li> <li>- Plan de comercialización: (mezcla de mercadotecnia)</li> </ul> <p>3. Desarrollo del producto y servicio turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alianzas estratégicas</li> <li>- Propuesta de innovación</li> </ul> <p>Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Elaborar los procedimientos operativos con base en las actividades del producto turístico, la normatividad, estándares aplicables, técnicas especializadas y con un enfoque sustentable, para estandarizar la prestación del servicio.</p>	<p>Elabora procedimientos de operación de un producto turístico que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivos</li> <li>- Políticas de operación</li> <li>- Diagrama de flujo</li> <li>- Descripción narrativa de las actividades acordes a la normatividad, estándares aplicables y con enfoque sustentable</li> <li>- Formatos</li> <li>- Glosario</li> </ul>
<p>Desarrollar cursos de capacitación a partir de las necesidades detectadas, manuales de procedimientos, recursos disponibles y estándar de certificación, para el desempeño profesional del capital humano</p>	<p>Elabora un programa de capacitación que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Detección de necesidades de capacitación</li> <li>- DISEÑO: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño del curso</li> <li>- Instrumentos de evaluación</li> <li>- Manuales del curso</li> </ul> </li> <li>- IMPARTICIÓN DEL CURSO: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) PRIMERA ETAPA: - Preparación de la sesión del curso <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instrumento de evaluación diagnóstica</li> <li>- Listas de verificación del equipo y materiales requeridos.</li> <li>- Carta descriptiva del curso</li> </ul> </li> <li>b) SEGUNDA ETAPA: Conducir los grupos de capacitación de manera presencial <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lista de verificación de: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Encuadre</li> <li>b) Técnicas instruccionales</li> <li>c) manejo de equipo</li> </ul> </li> <li>- Reporte de ajustes pertinentes al desarrollo del curso</li> </ul> </li> <li>c) TERCERA ETAPA: Evaluar los cursos de capacitación de manera presencial <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instrumento de evaluación del aprendizaje</li> <li>- Instrumento de evaluación de satisfacción sobre el curso</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Implementar los procesos operativos con base en la programación de actividades, gestión de recursos y con apego al marco normativo aplicable para ofrecer servicios de calidad</p>	<p>Elabora un reporte de la implementación de procedimientos operativos que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Listas de verificación acorde a los estándares de calidad</li> <li>-Incidencias observadas</li> <li>-Formatos de control</li> <li>-Análisis de observaciones</li> <li>-Conclusiones</li> </ul>
<p>Evaluar la operación de los productos y servicios turísticos haciendo uso de herramientas de control y medición de indicadores para proponer acciones de mejora.</p>	<p>Elabora un informe de las actividades de operación de los productos y servicios turísticos que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de supervisión</li> <li>- Análisis de indicadores</li> <li>- Instrumentos de verificación</li> <li>- Incidencias observadas</li> <li>- Propuestas de acciones de mejora</li> </ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


## ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

### FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Martínez Olmo, Juan Jesús	(2011)	<i>Animación y recreación: Turística, escolar y extraescolar</i>	Barcelona	España	Inde Publicaciones ISBN: 9788497292887
Choque Stella, Choque Jacques	(2007)	<i>Actividades de animación para la tercera edad</i>		España	Paidotribo ISBN:8480197943
Gil Morales, Pablo Ángel	(2003)	<i>Animación y dinámica de grupos deportivos: Manual para la enseñanza y animación</i>	Cadiz	España	Wanceulen ISBN:8495883228
Cuevas Cuevas, Laura		<i>Talleres y actividades culturales con fines de animación turística y recreativa</i>		España	IC Editorial ISBN: 9788416271344
Abreu Hernández, Pedro Pablo	(2015)	<i>La animación es algo más que... Manual teórico práctico de animación turística</i>	Santa Rosa	Argentina	Empresa periodística ISBN:9872177406
Trilla, Jaume	(1997)	<i>Animación sociocultural: Teorías, programas y ámbitos</i>		España	Grupo Planeta ISBN:8434426064

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
Arroyo Tovar, Ruth	(2012)	<i>Habilidades gerenciales: Desarrollo de destrezas, competencias y actitud</i>	Bogotá	Colombia	ECOE ediciones ISBN 978-958-648-756-6
Figueroa, Pilar	(2012)	<i>Contexto de la Animación Sociocultural. Animación Sociocultural y Turística</i>	Distrito Federal	México	ALTAMAR ISBN:9788415309093
Luna González, Alfredo	(2014)	<i>Proceso Administrativo</i>	Distrito Federal	México	Patria ISBN: 978-607-438-882-4
Isidor Castro, José Luis; Cuamea Velázquez, Onésimo y Castillo Girón, Víctor Manuel	2015	<i>Aproximación a los fundamentos de la Animación Turístico y Sociocultural</i>	Distrito Federal	México	Trillas ISBN:9786079490522

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	