

## ASIGNATURA DE CADENAS DE VALOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

<b>1. Competencias</b>	Formular proyectos de productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza, a través del uso de metodologías de innovación, proceso de mercadotecnia y legislación aplicable, con un enfoque sustentable para integrar experiencias turísticas que fortalezcan cadenas de valor y diversifiquen la oferta de la región.
<b>2. Cuatrimestre</b>	Cuarto
<b>3. Horas Teóricas</b>	21
<b>4. Horas Prácticas</b>	24
<b>5. Horas Totales</b>	45
<b>6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	3
<b>7. Objetivo de Aprendizaje</b>	El alumno formulará proyectos de cadenas de valor a través de su propósito, estructura y metodología de integración para contribuir a la articulación de los servicios turísticos en los destinos.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
<b>I. Generalidades de cadenas de valor</b>	8	4	12
<b>II. La cadena de valor y turismo</b>	13	20	33
<b>Totales</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>45</b>


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

## CADENAS DE VALOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS


### UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de Aprendizaje</b>	<b>I. Generalidades de cadenas de valor</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	8
<b>3. Horas Prácticas</b>	4
<b>4. Horas Totales</b>	12
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno determinará cadenas de valor para potencializar el desarrollo turístico local.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Términos e importancia de Cadenas de Valor	<p>Definir el concepto de cadena de valor y su importancia en el turismo.</p> <p>Explicar la importancia de cadena de valor en el desarrollo local.</p> <p>Distinguir la terminología de las cadenas de valor en turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de cadena de valor</li> <li>- Cadenas de Suministro</li> <li>- Sistema de Mercado</li> <li>- Oferta</li> <li>- Demanda</li> <li>- Cadena de mercado</li> </ul>		<p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Investigador</p> <p>Analítico</p> <p>Eficiente</p> <p>Observador</p> <p>Proactivo</p>
Grupos de cadenas de valor	<p>Describir los grupos de cadenas de valor y su propósito de acuerdo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-la actividad</li> <li>-el actor</li> <li>-la red</li> </ul>	<p>Seleccionar grupos de cadena de valor en turismo de acuerdo a las necesidades de la región</p>	<p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Investigador</p> <p>Analítico</p> <p>Eficiente</p> <p>Observador</p> <p>Proactivo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Clasificación de cadenas de valor	<p>Explicar la clasificación de cadenas de valor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De mercancías dirigidas por los productores.</li> <li>- De servicios dirigidas por los prestadores de servicios</li> <li>- Dirigidas por los compradores y consumidores</li> </ul> <p>Explicar el proceso de análisis de la cadena de valor de acuerdo al potencial de desarrollo.</p>	Realizar análisis de las cadenas de valor considerando el potencial de desarrollo de la región.	<p>Disciplinado</p> <p>Organizado</p> <p>Investigador</p> <p>Analítico</p> <p>Eficiente</p> <p>Observador</p> <p>Proactivo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

## CADENAS DE VALOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

### PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A través de una visita de inspección a un destino turístico, presenta un reporte que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Portada</li> <li>- Descripción del destino</li> <li>- Análisis de las necesidades del destino considerando la clasificación de cadena de valor</li> <li>- Selección del grupo de cadena y su justificación</li> <li>- Recomendaciones</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender el concepto e importancia de las cadenas de valor en el turismo.</li> <li>2. Comprender los términos relacionados con la cadena de valor en el turismo.</li> <li>3. Identificar los grupos de cadena de valor y su propósito</li> <li>4. Identificar la clasificación de cadenas de valor</li> </ol>	<p>Reporte Lista de Cotejo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


## CADENAS DE VALOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

### PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Discusión en grupo Realización de trabajos de investigación	Pintarrón Impresos: libros, revistas especializadas Equipo de proyección Equipo de cómputo

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

## CADENAS DE VALOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS


### UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de Aprendizaje</b>	<b>II. La cadena de valor y turismo</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	13
<b>3. Horas Prácticas</b>	20
<b>4. Horas Totales</b>	33
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno elaborará propuestas de cadenas de valor para fortalecer la competitividad de los destinos turísticos

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Elementos de la cadena de valor del turismo	<p>Explicar los elementos de la cadena de valor del turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización de Viajes</li> <li>- Selección de transporte</li> <li>- Renta de equipo</li> <li>- Definición de las características del alojamiento (Operación, construcción de hoteles)</li> <li>- Determinación de opciones de alimentación</li> <li>- Organización de Guías</li> <li>- Definición de sitios de Interés en zona de influencia</li> <li>- Descripción de espacios y actividades de recreación y entretenimiento</li> <li>- Identificación de Museos y Galerías</li> <li>- Definición de puntos de compra de artesanías</li> <li>- Definir el propósito de la experiencia de la visita</li> </ul>	Integrar los elementos de la cadena de valor de acuerdo a su propósito.	<p>Responsable</p> <p>Disciplinado</p> <p>Ético</p> <p>Organizado</p> <p>Investigador</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Asertivo</p> <p>Sentido de planificación</p> <p>Respeto al medio ambiente</p> <p>Innovador</p> <p>Eficiente</p> <p>Capacidad para tomar decisiones</p> <p>Incluyente</p> <p>Negociador</p> <p>Predictivo</p> <p>Actitud sustentable</p> <p>Visionario</p> <p>Creativo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Metodología de cadena de valor	<p>Describir la metodología de integración de cadenas de valor en el turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Describir la dinámica económica y su relación con el desarrollo regional.</li> <li>-Seleccionar productos y servicios con valor en el mercado.</li> <li>-Establecer los procesos de integración de las partes del eslabonamiento de la cadena</li> <li>-Analizar los eslabones</li> <li>-Incluir nuevos eslabones dentro de la cadena.</li> <li>-Presentar estrategias de integración de eslabones de la cadena</li> <li>-Presentar resultados</li> </ul>	Elaborar propuestas de cadena de valor de turismo de naturaleza.	<p>Responsable Disciplinado Ético Organizado Investigador Trabajo en equipo Asertivo Sentido de planificación Respeto al medio ambiente Innovador Eficiente Capacidad para tomar</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

## CADENAS DE VALOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

### PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Con base en un destino, presenta un proyecto de cadena de valor en turismo de naturaleza que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Portada</li> <li>- Descripción del destino</li> <li>- Propósito de la cadena de valor</li> <li>- Descripción de los elementos de la cadena de valor turísticos seleccionados:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* Organización de viajes</li> <li>* Transporte</li> <li>* Renta de equipo</li> <li>* Alojamiento</li> </ul> </li> <li>(Operación, construcción de hoteles)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* Alimentación</li> <li>* Guías</li> <li>* Sitios de Interés en zona de influencia</li> <li>* Recreación y entretenimiento</li> <li>* Museos y galerías</li> <li>* Compras (artesanías)</li> <li>* La experiencia de la visita</li> </ul> </li> <li>- Descripción de la metodología de la propuesta de cadena de valor</li> <li>- Justificación del proyecto en el territorio</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender los elementos de la cadena de valor</li> <li>2. Identificar la metodología de integración de cadena de valor</li> </ol>	<p>Proyecto Rúbrica</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	




## CADENA DE VALOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

### *PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE*

<b>Métodos y técnicas de enseñanza</b>	<b>Medios y materiales didácticos</b>
Aprendizaje basado en proyectos Aprendizaje situado Equipos colaborativos	Pintarrón Impresos: libros, revistas especializadas Equipo de proyección Equipo de cómputo Videos

### *ESPACIO FORMATIVO*


<b>Aula</b>	<b>Laboratorio / Taller</b>	<b>Empresa</b>
<b>X</b>		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


## CADENA DE VALOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

### CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Diagnosticar la actividad turística de la región a partir de la descripción del sitio, análisis de la oferta, haciendo uso de métodos cualitativos y cuantitativos para proponer innovaciones así como mejoras a los productos y servicios.</p>	<p>Entrega un diagnóstico de una zona con potencial turístico que incluya:</p> <p>a) Descripción de la metodología aplicada                      b) Descripción del sitio:                      - Nombre y ubicación geográfica                      - Ecosistemas                      - Recursos naturales y culturales                      - Estado actual del recurso                      c) Diagnóstico del sitio:                      - Análisis de la oferta turística (inventario):                      - Recursos                      - Actividades                      - Equipamiento e infraestructura                      Conclusiones                      Recomendaciones                      Referencias consultadas</p>
<p>Estimar el potencial turístico de la región haciendo uso de técnicas cuantitativas, cualitativas y métodos de análisis para proponer experiencias innovadoras.</p>	<p>Entrega un informe técnico del potencial del recurso turístico que contenga:</p> <p>a) Evaluación del potencial                      - Técnicas cuantitativas y cualitativas:                      - Cuestionarios                      - Criterios de evaluación                      - Sistemas de medición</p> <p>b) Potencialidades turísticas                      - Mapa de potencialidades                      - Definición de la vocación turística                      Conclusiones                      Recomendaciones                      Referencias consultadas</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	


Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Valorar productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza existentes de la región a través de la metodología de proyectos, en apego al marco legal para diversificar la oferta de manera sustentable y socialmente responsable.</p>	<p>Entrega un reporte de un producto y servicio de turismo cultural y de naturaleza que incluya:</p> <p>Descripción de la metodología aplicada:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de atributos y servicios</li> <li>- Descripción del valor agregado</li> <li>- Cuadro comparativo de la competencia</li> <li>- Identificar alianzas: personas y productos complementarios</li> <li>- Definir el turista potencial y sus necesidades</li> </ul> <p>Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>
<p>Proponer ideas de negocio considerando los productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza, metodología del design thinking y el proceso de mercadotecnia para determinar la viabilidad de desarrollo del proyecto</p>	<p>Entrega un informe de la experiencia turística innovadora que contenga:</p> <p>1. Descripción de la metodología aplicada:</p> <p>a) Design Thinking:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción (definir el reto de diseño)</li> <li>- Diseño del reto y empatía (mapas de empatía)</li> <li>- Definir (personas)</li> <li>- Idear (lluvia de ideas y convergencia)</li> <li>- Conclusiones (prototipo y evaluar)</li> </ul> <p>2. Descripción del proceso de mercadotecnia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstico de la situación comercial</li> <li>- Determinación del mercado objetivo</li> <li>- Plan de comercialización: (mezcla de mercadotecnia)</li> </ul> <p>3. Desarrollo del producto y servicio turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alianzas estratégicas</li> <li>- Propuesta de innovación</li> </ul> <p>Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

## CADENAS DE VALOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

### FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Sellers, Rubio R. Azorí, Escolano.	(2014)	<i>El comercio electrónico y el futuro del canal de distribución turístico</i>	Alicante	España	Investigaciones europeas ISSN 1135-2523
Castañeda, Carlos y Piñon, Edgar	(2012)	<i>Cadena de Valor del Café en la Región de Comitán</i>	Distrito Federal	México	Centro de Investigación para el Desarrollo Económico y Tecnológico
Trejo Téllez, B.	(2013)	<i>Modelo de cadena de valor para el desarrollo rural</i>	Madrid	España	Universidad Politécnica de Madrid
Donovan, Jason Cunha, Marcelo Franzel, Steve Gyau, Amos Mithofer, Dagnor	(2014)	<i>Guías para el desarrollo</i>	Lima	Perú	World Agroforestry Centre
Padilla Pérez, R. Oddone, Nahual.	(2015)	<i>Manual para el fortalecimiento de cadenas de valor</i>	Distrito Federal	México	Cepal
Padilla, Pérez R.	(2014)	<i>Fortalecimiento de cadenas de valor como instrumento de política industrial</i>	Santiago de Chile	Chile	Cepal ISBN 978-92-1-221125-1
Castillo Díaz, M.	(2014)	<i>Encadenamientos de Pymes turísticas en zonas rurales</i>	San José	Costa Rica	Ministerio de economía industrial y comercio

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
Gereffi, Gary	(2014)	<i>Nuevas tendencias en las cadenas de valor</i>	Distrito Federal	México	DUKE
Ventura-Dias V.	(2012)	<i>El turismo, su cadena de valor productiva y el desarrollo incluyente en América latina</i>	Distrito Federal	México	LATN

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	<b>REVISÓ:</b>	Dirección Académica	
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T. y P.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2017	