


TÉCNICO SUÉRIOR UNIVERSITARIO EN OPERACIONES  
COMERCIALES INTERNACIONALES  
ÁREA NEGOCIOS INTERNACIONALES  
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

**ASIGNATURA DE GEOECONOMÍA**

*UNIDADES DE APRENDIZAJE*

<b>1. Competencias</b>	Estructurar un plan de negocios de comercio internacional, a través de estudios y análisis técnicos para fortalecer el desarrollo de los socios comerciales y sus mercados
<b>2. Cuatrimestre</b>	Tercero
<b>3. Horas Teóricas</b>	53
<b>4. Horas Prácticas</b>	37
<b>5. Horas Totales</b>	90
<b>6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	6
<b>7. Objetivo de aprendizaje</b>	El alumno diagnosticará las características geopolíticas de los países, a través del análisis de indicadores geográficos, recursos naturales, infraestructura logística, situación económica y política, para identificar una oportunidad de negocios global y contribuir a la integración económica.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
<b>I. Geografía económica</b>	30	20	50
<b>II. Economías de mercado</b>	23	17	40
<b>Totales</b>	<b>53</b>	<b>37</b>	<b>90</b>


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2018	

# GEOECONOMÍA


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de Aprendizaje</b>	<b>I. Geografía universal</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	30
<b>3. Horas Prácticas</b>	20
<b>4. Horas Totales</b>	50
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno ubicará geográficamente los países, su infraestructura, recursos naturales y principales rutas comerciales para incursionar en los mercados globales

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Introducción a la geografía económica	<p>Identificar el concepto y principios de geografía universal</p> <p>Identificar los principales indicadores geográficos como: demografía, clima, orografía, potamología, fronteras, capitales, principales ciudades, huso horario, idioma y moneda</p> <p>Reconocer los tipos de infraestructura logística de un país: Redes de comunicación, transporte, redes de comunicación</p> <p>Identificar el concepto y características de la geopolítica</p>	Determinar los principales indicadores geográficos y la infraestructura logística de un país determinado	<p>Analítico</p> <p>Deductivo</p> <p>Preciso</p> <p>Organizado</p> <p>Autogestivo</p> <p>Responsable</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2018	


<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Recursos naturales	Identificar los recursos naturales de cada país y su relevancia económica y comercial:  - Agrícola - Forestal - Pesquero - Minería - Energético	Determinar los recursos naturales de un país específico, y su relevancia económica y comercial	Analítico Deductivo Preciso Organizado Autogestivo Responsable
Rutas comerciales	Identificar las principales rutas comerciales de la triada entre América, Europa y Asia considerando:  -Rutas comerciales terrestres  -Rutas comerciales marítimas  -Rutas comerciales áreas	Proponer alternativas de rutas comerciales conforme a las necesidades de la organización	Analítico Deductivo Preciso Organizado Autogestivo Responsable

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2018	

# GEOECONOMÍA

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso de una región geográfica, elaborará un informe que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Indicadores geográficos</li><li>- Infraestructura logística</li><li>- Recursos naturales de relevancia económica y comercial</li><li>- Propuestas de rutas comerciales con su representación gráfica y justificación</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificar los indicadores geográficos de un país</li><li>2. Identificar las principales infraestructuras (terrestre, portuaria, aeroportuaria y ferroviaria) de los países</li><li>3. Comprender la relevancia económica y comercial de los recursos naturales de una región específica</li><li>4. Identificar las rutas comerciales entre América, Europa y Asia</li></ol>	<p>Estudio de casos Lista de cotejo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2018	


# GEOECONOMÍA

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Tareas de investigación Análisis de casos Equipos colaborativos	Materiales impresos Cartografía Equipo Multimedia Internet

### ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2018	

# GEOECONOMÍA


## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>1. Unidad de aprendizaje</b>	<b>II. Economías de mercado</b>
<b>2. Horas Teóricas</b>	23
<b>3. Horas Prácticas</b>	17
<b>4. Horas Totales</b>	40
<b>5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje</b>	El alumno propondrá oportunidades de negocios entre países, para contribuir a la integración económica

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Economías emergentes y desarrolladas	<p>Identificar el concepto y características de una economía de mercado y una economía centralmente planificada.</p> <p>Identificar el concepto y características de los mercados emergentes y desarrollados.</p> <p>Identificar las etapas de los ciclos económicos.</p> <p>Identificar los retos que obstaculizan el desarrollo económico mundial.</p>	Determinar la etapa de desarrollo económico de un país	<p>Analítico</p> <p>Deductivo</p> <p>Preciso</p> <p>Organizado</p> <p>Autogestivo</p> <p>Responsable</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2018	


<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Integración económica	<p>Identificar el concepto de sistema económico, sus tipos y características</p> <p>Reconocer las características de las etapas de integración económica y los bloques comerciales existentes</p> <p>Identificar los factores requeridos para mejorar la integración económica existente</p>	<p>Proponer oportunidades de negocios con otros países de bloques comerciales existentes</p>	<p>Analítico</p> <p>Deductivo</p> <p>Preciso</p> <p>Organizado</p> <p>Autogestivo</p> <p>Responsable</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2018	

# GEOECONOMÍA

## PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso, elaborará un reporte de la integración económica de tres países, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tipo de economías de los países participantes</li><li>- Etapas de la integración económica</li><li>- Propuesta de oportunidades de negocio</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificar el concepto y características de la economía de un país</li><li>2. Identificar el concepto y características de los mercados emergentes y desarrollados</li><li>3. Identificar las etapas de los ciclos económicos.</li><li>4. Identificar los factores requeridos para mejorar la integración económica existente</li><li>5. Proponer alternativas de integración económica</li></ol>	<p>Estudio de casos Lista de cotejo</p>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2018	




# GEOECONOMÍA

## PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Tareas de investigación Análisis de casos Debate	Materiales impresos Equipo Multimedia Internet

### ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2018	

# GEOECONOMÍA

## CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA


Capacidad	Criterios de Desempeño
Identificar socios comerciales (países) conforme a información geográfica, cartográfica, política, cultural y económica, para identificar la viabilidad comercial con la organización.	Elabora un informe con las características de la estructura socioeconómica de dos socios comerciales de México que incluya: <ul style="list-style-type: none"><li>- Aspectos geográficos (ubicación, huso horario, capital, principales ciudades, puertos y aeropuertos del país)</li><li>- Aspectos culturales (breve reseña histórica, idioma, usos y costumbres)</li><li>- Aspectos económicos (actividad productiva, balanza comercial, PIB)</li><li>- Aspectos Políticos (situación política, acuerdos comerciales)</li></ul>

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2018	

# GEOECONOMÍA

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
García López, Yahir G.	(2014)	<i>Geografía Económica de México</i>	México	México	Patria
Wallerstein, Immanuel	(2007)	<i>Geopolítica y Geocultura: Ensayos sobre el moderno sistema mundial</i>	Barcelona	España	Kairos
Vietor H.K., Richard	(2008)	<i>Como compiten los países: Estrategia, Estructura y Gobierno de la Economía Global</i>	Barcelona	España	Ediciones Deusto
Olier, Eduardo	(2011)	<i>Geoeconomía, las claves de la economía global</i>	Madrid	España	Prentice Hall
De la Torre, José	(2009)	<i>Geografía</i>	Mexico D.F	México	Mc Graw Hill
Hernández García, Ana Luisa	(2010)	<i>Geografía Económica</i>			Santillana
Daniels D, John	(2009)	<i>Negocios Internacionales</i>	Mexico D.F	México	Pearson Prentice Hall
Czinkota R, Michael	(2007)	<i>Negocios Internacionales</i>	Mexico D.F	México	International Thomson Editores

<b>ELABORÓ:</b>	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Operaciones Comerciales Internacionales área NI	<b>REVISÓ:</b>		
<b>APROBÓ:</b>	C. G. U. T.	<b>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:</b>	Septiembre de 2018	