


ASIGNATURA DE CULTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO

1. Competencias	Formular proyectos de productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza, a través del uso de metodologías de innovación, proceso de mercadotecnia y legislación aplicable, con un enfoque sustentable para integrar experiencias turísticas que fortalezcan cadenas de valor y diversifiquen la oferta de la región.
2. Cuatrimestre	Quinto
3. Horas Teóricas	33
4. Horas Prácticas	57
5. Horas Totales	90
6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	6
7. Objetivo de Aprendizaje	El alumno desarrollará productos de turismo cultural y programas de cultura turística, considerando estrategias de desarrollo de la conciencia turística, perfil del turista cultural, características de manifestaciones culturales y metodología de diseño para la preservación del patrimonio de la región.

Unidades de Aprendizaje	Horas		
	Teóricas	Prácticas	Totales
I. Cultura y conciencia turística	15	25	40
II. Desarrollo de turismo cultural	18	32	50
Totales	33	57	90


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

CULTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	I. Cultura y Conciencia Turística
2. Horas Teóricas	15
3. Horas Prácticas	25
4. Horas Totales	40
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno diseñará programas de cultura turística para concientizar a los actores del espacio turístico regional.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Cultura y turismo	<p>Reconocer el concepto y elementos de la cultura.</p> <p>Identificar los conceptos de productos culturales, industria cultural y mercado de la cultural.</p> <p>Explicar el proceso histórico de la cultura.</p> <p>Explicar la relación entre cultura y turismo.</p> <p>Describir los tipos de turismo cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Turismo arqueológico - Turismo arquitectónico-patrimonial - Turismo religioso - Turismo de artesanías y técnicas artesanales - Turismo culinario-gastronómico y de paisajes culturales - Turismo de prácticas sociales y rituales 	<p>Determinar el tipo de turismo cultural de acuerdo a los valores de los grupos sociales.</p>	<p>Responsable</p> <p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Empático</p> <p>Respetuoso</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo educativo - Turismo de representaciones artísticas <p>Identificar las tendencias del turismo cultural.</p> <p>Identificar los valores culturales de grupos sociales determinados.</p>		
Conciencia turística	<p>Definir el concepto e importancia de conciencia turística.</p> <p>Explicar las características de la conciencia turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cambiante en el tiempo - Nivel educativo y cultural de los visitantes - Influyente por los medios de comunicación <p>Describir las estrategias de desarrollo de la conciencia turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difusión y educación turística - Difusión de atractivos, patrimonios culturales, naturales - Cambios de actitud a través de la educación 	Proponer estrategias de desarrollo de la conciencia turística.	<p>Responsable</p> <p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Empático</p> <p>Respetuoso</p>
Cultura turística	<p>Definir el concepto de cultura turística.</p> <p>Explicar la importancia y objetivo de cultura turística.</p> <p>Explicar los elementos de la cultura turística y sus</p>	Formular programas de cultura turística.	<p>Responsable</p> <p>Analítico</p> <p>Organizado</p> <p>Empático</p> <p>Objetivo</p> <p>Ético</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	características: - Conocimientos - Servicio - Calidad - Profesionalismo Describir la estructura de los Programas de Cultura Turística en México: - Nombre - Organismos involucrados - Fundamentos - Objetivos - Destinatarios - Actividades - Lugar		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

CULTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de una visita a una comunidad, elabora un reporte que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ubicación geográfica - Valores culturales de la comunidad identificados - Tipo de turismo cultural presente en la comunidad - Propuesta de estrategias de desarrollo de la conciencia turística - Programas de cultura turística existentes - Propuesta de Programa de cultura turística - Evidencias audiovisuales de visita a la comunidad - Conclusiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los conceptos y elementos de la cultura 2. Analizar los valores culturales de grupos sociales determinados 3. Comprender las estrategias de conciencia turística 4. Comprender el concepto e importancia de la cultura turística 5. Identificar la estructura de los programas de cultura turística. 	<p>Reporte Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


CULTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Práctica situada Equipos colaborativos Realización de trabajos de investigación	Pintarrón Impresos: libros, revistas especializadas, fichas de Patrimonio Base de datos Equipo de proyección Equipo de cómputo Internet Videos

ESPACIO FORMATIVO

Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		


ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

CULTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO


UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Unidad de Aprendizaje	II. Desarrollo de turismo cultural
2. Horas Teóricas	18
3. Horas Prácticas	32
4. Horas Totales	50
5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	El alumno diseñará productos de turismo cultural para diversificar la oferta del lugar.


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Perfil del turista cultural	<p>Definir el concepto de turista cultural.</p> <p>Explicar los tipos de perfiles del turista cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ocasional - Enfocado o con propósito <p>Explicar la vinculación del perfil del turista cultural con los proyectos turísticos.</p>	Elaborar perfiles del turista cultural.	<p>Ético</p> <p>Proactivo</p> <p>Empático</p> <p>Organizado</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Objetivo</p>
Manifestaciones culturales	<p>Definir el concepto de manifestación cultural y su importancia.</p> <p>Identificar los impactos de las manifestaciones culturales.</p> <p>Identificar la relación de las manifestaciones culturales con el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>Identificar el valor cultural de las manifestaciones.</p>	Determinar el valor cultural de las manifestaciones en el desarrollo de las actividades turísticas de la región.	<p>Ético</p> <p>Proactivo</p> <p>Empático</p> <p>Organizado</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Objetivo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>Distinguir las características de las instalaciones requeridas por las manifestaciones culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Museos - Mercados y plazas populares - Sitios arqueológicos - Pueblos Mágicos - Grupos indígenas - Ferias y fiestas - Gastronomía - Artesanías - Religiosas - Usos y costumbres 		
Productos de turismo cultural	<p>Definir el concepto de producto de turismo cultural.</p> <p>Identificar la metodología de diseño de productos de turismo cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generación de la idea - Diseño del producto - Análisis económico del producto - Distribución del producto <p>Describir la metodología de generación de la idea en el diseño de productos de turismo cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De la idea a la identificación inicial del producto, definición del concepto y atributos del producto, análisis de la demanda del mercado, análisis de la competencia y oferta actual, inventario 	Desarrollar productos de turismo cultural.	<p>Ético</p> <p>Proactivo</p> <p>Empático</p> <p>Organizado</p> <p>Analítico</p> <p>Responsable</p> <p>Objetivo</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>de recursos</p> <p>Describir la metodología de diseño del producto: - Identificación y caracterización de los clientes, requerimientos del producto turístico y componentes básicos del producto turístico</p> <p>Identificar el análisis económico del producto: - Estrategia comercial del producto, evaluación de costos, fijación de precios</p> <p>Identificar la distribución del producto: - Posición del producto y canales de distribución del producto</p>		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

CULTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO

PROCESO DE EVALUACIÓN

Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de una visita a una localidad, elabora un producto de turismo cultural que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ubicación geográfica - Perfil del turista cultural requerido - Manifestaciones culturales detectadas - Desarrollo del diseño de productos: <p>Generación de la idea Diseño del producto Análisis económico del producto Distribución del producto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recomendaciones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto de turista cultural y su caracterización 2. Identificar la vinculación del perfil del turista cultural con los proyectos turísticos 3. Analizar los impactos de las manifestaciones culturales 4. Identificar la relación de las manifestaciones culturales con el desarrollo de la actividad turística 5. Comprender la metodología de diseño de productos de turismo cultural 	<p>Proyecto Rúbrica</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


CULTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Práctica situada Aprendizaje basado en proyectos Realización de trabajos de investigación	Pintarrón Impresos: libros, revistas especializadas, fichas de inventarios de atractivos turísticos Base de datos Equipo de proyección Equipo de cómputo Internet Videos

ESPACIO FORMATIVO


Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


CULTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
<p>Valorar productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza existentes de la región a través de la metodología de proyectos, en apego al marco legal para diversificar la oferta de manera sustentable y socialmente responsable.</p>	<p>Entrega un reporte de un producto y servicio de turismo cultural y de naturaleza que incluya:</p> <p>Descripción de la metodología aplicada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de atributos y servicios - Descripción del valor agregado - Cuadro comparativo de la competencia - Identificar alianzas: personas y productos complementarios - Definir el turista potencial y sus necesidades <p>Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>
<p>Proponer ideas de negocio considerando los productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza, metodología del design thinking y el proceso de mercadotecnia para determinar la viabilidad de desarrollo del proyecto.</p>	<p>Entrega un informe de la experiencia turística innovadora que contenga:</p> <p>1. Descripción de la metodología aplicada:</p> <p>a) Design Thinking:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción (definir el reto de diseño) - Diseño del reto y empatía (mapas de empatía) - Definir (personas) - Idear (lluvia de ideas y convergencia) - Conclusiones (prototipo y evaluar) <p>2. Descripción del proceso de mercadotecnia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico de la situación comercial - Determinación del mercado objetivo - Plan de comercialización: (mezcla de mercadotecnia) <p>3. Desarrollo del producto y servicio turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alianzas estratégicas - Propuesta de innovación <p>Conclusiones Recomendaciones Referencias consultadas</p>

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


Capacidad	Criterios de Desempeño
Elaborar los procedimientos operativos con base en las actividades del producto turístico, la normatividad, estándares aplicables, técnicas especializadas y con un enfoque sustentable, para estandarizar la prestación del servicio.	<p>Elabora procedimientos de operación de un producto turístico que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Políticas de operación - Diagrama de flujo - Descripción narrativa de las actividades acordes a la normatividad, estándares aplicables y con enfoque sustentable - Formatos - Glosario
Implementar los procedimientos Operativos con base en la programación de actividades, gestión de recursos y con apego al marco normativo aplicable para ofrecer servicios de calidad.	<p>Elabora un reporte de la implementación de procedimientos operativos que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Listas de verificación acorde a los estándares de calidad -Incidencias observadas -Formatos de control -Análisis de observaciones -Conclusiones
Evaluar la operación de los productos y servicios turísticos haciendo uso de herramientas de control y medición de indicadores para proponer acciones de mejora.	<p>Elabora un informe de las actividades de operación de los productos y servicios turísticos que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de supervisión - Análisis de indicadores - Instrumentos de verificación - Incidencias observadas - Propuestas de acciones de mejora

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	


CULTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Andrés S., J. L.	(2008)	<i>Evaluación del potencial turístico de los espacios rurales. Turismo rural y desarrollo local.</i>	Sevilla	España	Universidad de Castilla
Ávila B., R.	(2008)	<i>Metodología básica para la evaluación ponderada de los recursos patrimoniales en su proceso hacia la conversión en productos turísticos. Turismo rural y desarrollo local.</i>	Sevilla	España	Universidad de Castilla
Criado B., F	(2008)	<i>Evaluación, promoción y gestión de recursos turísticos del patrimonio cultural.</i>	Sevilla	España	Universidad de Castilla
Alcaraz, O. Salgado A.	(2016)	<i>Patrimonio, turismo y algo más</i>	Ciudad. De México	México	Juan Pablos Editor
Pulido, J., De La Calle, M.	(2013)	<i>Turismo cultural</i>			ebook
Luna, S.	(2015)	<i>Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno: Un nuevo paradigma del turismo sustentable con el grupo étnico Teenek en la Huasteca Potosina</i>			ebook

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Consejo Nacional de las Cultura y las Artes	S/A	<i>Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable.</i>	Chile	Chile	Gobierno de Chile
Velarde, M, Gómez, S.	(2014)	<i>Turismo sustentable y desarrollo rural, estudios en Polonia, Costa Rica y México</i>	Guadalajara	México	Universitaria
Morére, N, Perello, S	(2013)	<i>Turismo cultural patrimonio, museos y empleabilidad</i>	Madrid	España	e Book ISBN 978-84-15061-37-3
SERNATUR	(2015)	<i>Manual paso a paso para el diseño de productos turísticos integrados</i>	Chile	Chile	Gobierno de Chile

ELABORÓ:	Comité de Directores de la Carrera de TSU en Turismo	REVISÓ:	Dirección Académica	
APROBÓ:	C. G. U. T. y P.	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:	Septiembre de 2017	